

Website Rapport

Rapport van de website www.050media.nl

Overall	: 8
Techniek	: 8.8
SEO	: 81%
Populariteit	: 7
Website	: www.050media.nl
Indexatie	: 51 van 51 pagina's
Datum	: 2009-12-26

Inhoudsopgave

Scorecard	5
Quickwins	6
Inleiding	7
Structuur van het rapport	7
Gegevensverzameling	8
Excel-bestand	9
1 Techniek	10
1.1 Websitestructuur	10
1.1.1 Mappen en spreiding van informatie	10
1.1.2 Structuur en samenstelling van de pagina's	11
1.1.3 DOCTYPE-declaratie	12
1.1.4 Taal van de website	12
1.1.5 Interne linkstructuur	13
1.1.6 Commentaar	13
1.1.6.1 Commentaar ter verduidelijking	14
1.1.6.2 Conditioneel commentaar	14
1.1.7 Cookies	15
1.1.8 Deprecated HTML-tags	15
1.1.9 Diepte van de website	16
1.1.10 Bestandextensies in URL's	16
1.2 Indexeerbaarheid	17
1.2.1 Links	17
1.2.1.1 Interne links	17
1.2.1.2 Externe links	18
1.2.1.3 Dode links	18
1.2.3 JavaScript	18
1.2.3.1 Opslag van gegevens in externe bestanden	19
1.2.3.2 Links en events	19
1.2.3.3 JavaScript uitschakelen	20
1.2.4 URL's	20
1.2.4.1 Zoekmachinevriendelijke URL's	20
1.2.4.2 Lengte van de URL's	21
1.2.4.3 Hoofdletters in URL's	21
1.2.4.4 Vallen voor zoekmachines	21
1.2.5 Frames, een pagina in stukken	21
1.2.5.1 Frames	22
1.2.5.2 NoFrames	22
1.2.5.3 Inline-frames (iFrames)	23
1.2.6 Flash animaties	23
1.2.7 Image-maps	23
1.2.8 Formulieren	24
1.2.9 E-mailadressen	24
1.2.10 Omleidingspagina's	24
1.2.10.1 Headers	25
1.2.10.2 META-refresh	25

1.2.10.3	JavaScript-redirects	26
1.2.11	Bestanden voor robots van zoekmachines	26
1.2.11.1	Robots.txt	27
1.2.11.2	Sitemap.xml	27
1.3	META-informatie	28
1.3.1	META Description	29
1.3.2	META Keywords	30
1.3.3	META Language	31
1.3.4	META Robots	31
1.3.5	META Author	32
1.3.6	META Copyright	32
1.3.7	META Generators	32
1.4	Vormgeving	33
1.4.1	Cascading stylesheets (CSS)	33
1.4.1.1	Inline-stijl	33
1.4.1.2	Stijlblokken	33
1.4.1.3	Externe stylesheets	34
1.4.2	Afbeeldingen	34
1.4.2.1	Aantal afbeeldingen per pagina	34
1.4.2.2	Formaten van afbeeldingen	35
1.4.2.3	Externe afbeeldingen	35
1.4.3	Opmaak zonder tabellen	35
1.4.4	DIV-blokken	36
1.4.5	Favicon	36
1.5	Tekst	37
1.5.1	URL	37
1.5.2	Titel	38
1.5.3	Koppen	39
1.5.3.1	Koppen en subkoppen (H1, H2 en H3)	39
1.5.3.2	Extra subkoppen (H4, H5 en H6)	40
1.5.3.3	Hierarchie tussen koppen	40
1.5.4	Paragrafen	41
1.5.5	Vetgedrukte woorden	41
1.5.6	De ankertekst in onderstreepte woorden	42
1.5.7	Cursieve woorden	42
1.5.8	Lijsten	42
1.5.9	Alternatieve tekst (ALT-tekst)	43
1.5.10	Titel- of tooltip-teksten	43
1.6	Hosting	44
1.6.1	Het IP-adres van de website	44
1.6.2	Configuratie van de server	44
1.6.3	Karakterset van de website	45
1.6.4	Gevonden statuscodes	45
1.6.5	Websitetechnologie	46
2	Optimalisatie	47
2.1	SEO-score	48
2.2	Bepaling van zoekwoorden	49
2.3	Geoptimaliseerde zoekwoorden	49
2.4	SEO-punten voor verbetering	50

2.4.1	META optimalisatie	50
2.4.2	URL optimalisatie	50
2.4.3	Titel optimalisatie	51
2.4.4	Koppen- en subkoppen optimalisatie	51
2.4.5	Zoekwoordoptimalisatie	52
2.4.5.1	Keyword spamming	52
2.4.6	Optimalisatie met vetgedrukte woorden	53
2.4.7	Optimalisatie van de ankertekst	53
2.4.8	Optimalisatie van lijsten en navigatie	54
2.4.9	Optimalisatie van alternatieve tekst en tooltip-tekst	54
3	Populariteit	55
3.1	Backlinks	55
3.2	Verwijzingen door directories	55

Scorecard

De technische kwaliteit van <http://www.050media.nl/> is beoordeeld met een 8.8. Deze uitkomst is gebaseerd op de onderstaande scorecard. De scorecard geeft een objectief overzicht van alle sterke en zwakke punten van de website. Achter elk onderwerp staat het behaalde percentage en een verwijzing naar het bijbehorende hoofdstuk.

	onderwerp	percentage	pt	hoofdstuk
1	Mappen en spreiding van informatie	100%	2p	H 1.1.1
2	Structuur en samenstelling van de pagina's	70%	5p	H 1.1.2
3	Pagina's bevatten unieke inhoud	100%	4p	H 1.1.2
4	Pagina's beginnen met DOCTYPE-declaratie	100%	7p	H 1.1.3
5	Consistent gebruik van de karakterset	100%	6p	H 1.6.3
6	Primaire taal specificatie van de website	100%	7p	H 1.1.4
7	Interne link- en navigatie structuur	100%	7p	H 1.1.5
8	Vermijd gebruik van deprecated elements	100%	6p	H 1.1.8
9	Aanvaardbare pagina diepte van de website	71%	5p	H 1.1.9
10	Vermijd het gebruik van bestandsextensies	100%	1p	H 1.1.10
11	Voorkom dode links in de website	80%	6p	H 1.2.1
12	Bewaar JavaScript in externe bestanden	100%	5p	H 1.2.3
13	Toepassing van zoekmachinevriendelijke URL's	100%	8p	H 1.2.4
14	Structuur en samenstelling van de pagina's	100%	4p	H 1.2.5
15	Vermijd overmatig gebruik van Flash-animaties	100%	3p	H 1.2.6
16	Vermijd het gebruik van e-mailadressen	100%	1p	H 1.2.9
17	Vermijd META refresh en redirects	100%	3p	H 1.2.10
18	Gebruik bestanden voor zoekmachine robots	100%	6p	H 1.2.11
19	Pagina's bevatten unieke META description	100%	7p	H 1.3.1
20	Juiste tekstlengte van META description	100%	4p	H 1.3.1
21	Pagina's bevatten (bestaande) META keywords	40%	6p	H 1.3.2
22	Juiste aantal en lengte van META keywords	0%	3p	H 1.3.2
23	Gebruik geen inline stijl en stijl blokken	89%	5p	H 1.4.1
24	Gebruik stylesheets in plaats van stijl blokken	100%	7p	H 1.4.1
25	Vermijd te veel of externe afbeeldingen	100%	4p	H 1.4.2
26	Pagina's bevatten (unieke) titels	100%	9p	H 1.5.2
27	Juiste aantal woorden en de lengte van titels	100%	5p	H 1.5.2
28	Gebruik koppen and subkoppen	100%	6p	H 1.5.3
29	Hierarchie tussen koppen en subkoppen	83%	3p	H 1.5.3
30	Gebruik voldoende tekst op pagina	60%	3p	H 1.5.4
31	Teksten zijn onderverdeeld in paragrafen	100%	3p	H 1.5.4
32	Afbeeldingen voorzien van alternatieve teksten	100%	7p	H 1.5.9
33	Gebruik tooltip teksten voor afbeeldingen en links	3%	2p	H 1.5.10
34	Search Engine Optimization Score	81%	10p	H 2.1
35	Voorkom keyword spamming in teksten	25%	5p	H 2.4.5

Quickwins

Op basis van de analyse hebben we een uitgebreid advies gemaakt waarmee u uw website kunt verbeteren. Om de overall score van de website met zo min mogelijk aanpassingen te verbeteren kunt u de volgende quickwins gebruiken. De quickwins geven de belangrijkste 5 verbeterpunten van de website weer.

Pagina's bevatten (bestaande) META keywords

Met de META keywords tag kunnen de trefwoorden van de pagina worden opgegeven. Als woorden niet terugkomen in de tekst dan kan een zoekmachine dit als spam beoordelen. 40% van de woorden in de META keywords wordt ook gebruikt in de tekst. Zorg ervoor dat de woorden die in de META keywords tag vermeld staan ook daadwerkelijk terugkomen in de tekst van de pagina.

Juiste aantal en lengte van META keywords

Met de META-keywords tag kunnen de trefwoorden van de pagina worden opgegeven. Het is belangrijk om hier woorden te noemen waarop de pagina gevonden moet worden. De gemiddelde META keywords tag bevat 7 woorden en 116 karakters. Gebruik maximaal 20 woorden en minder dan 250 karakters.

Gebruik tooltip teksten voor afbeeldingen en links

Met het TITLE-attribuut kan een titel gegeven worden aan een element. Een browser geeft de tekst van dit attribuut weer als een tooltip. De tooltip tekst geeft zoekmachines extra informatie over de afbeelding of link. Een gemiddelde pagina bevat 2 tooltips voor 5 afbeeldingen en 55 links. Voorzie elke link en afbeelding van een tooltip.

Search Engine Optimization Score

Het optimaliseren van een website voor een bepaald onderwerp wordt SEO ofwel Search Engine Optimization genoemd. Door de zoekwoorden in de verschillende HTML-elementen te plaatsen, kan een pagina worden geoptimaliseerd. Deze website heeft een SEO score van 81%. In hoofdstuk 8 van het evaluatierapport wordt omschreven welke HTML-elementen onvoldoende gebruikt worden.

Voorkom keyword spamming in teksten

Door een woord vaak te herhalen op een pagina kan de nadruk op dat woord worden gelegd. Wanneer van alle woorden op een pagina meer dan 7% gelijk is, kan een zoekmachine dit interpreteren als spam. Bij 15% van de pagina's is keyword spamming geconstateerd. Zorg ervoor dat dit getal onder de 7% blijft door het woord minder vaak te gebruiken op de pagina.

Inleiding

Dit rapport bevat de resultaten van de analyse van de website <http://www.050media.nl/> en geeft advies over hoe deze onderwerpen te verbeteren. Het rapport is onderverdeeld in drie hoofdstukken. We raden u aan alle drie de hoofdstukken te lezen voordat u begint aan de implementatie van de aanbevolen wijzigingen. Dit rapport wordt geleverd met een Excel-bestand met de gegevens van onze analyse van elke pagina.

Structuur van het rapport

Er zijn drie onderdelen van wezenlijk belang voor de verbetering van de vindbaarheid en de kwaliteit, en dus de prestaties van een website: de technische kwaliteit, de mate van zoekmachineoptimalisatie en de linkpopulariteit. Dit rapport is daarom ingedeeld aan de hand van deze drie onderwerpen. Elk onderdeel wordt ingeleid door een korte uitleg, gevolgd door de resultaten van onze site-analyse en onze aanbevelingen voor verbeteringen van de site.

In het eerste hoofdstuk rapporteren we over onze bevindingen met betrekking tot de technische kwaliteit van de website. De technische uitvoering van een site is belangrijk voor de resultaten van de zoekmachineoptimalisatie. We kunnen de bouw van een website vergelijken met die van een huis: als het fundament van een nieuwe woning van slechte kwaliteit is, dan is het moeilijk er een goed huis op te bouwen. Hetzelfde geldt voor een website. Een goede indexeerbare website met een solide technische basis heeft meer kans op een hoge vermelding in de zoekresultaten. De teksten van een technisch goede website kunnen beter worden geïndexeerd, waardoor zoekmachines de kwaliteit van de site een hogere rang geven. In het hoofdstuk over de technische kwaliteit schrijven en adviseren we over de verbetering van de structuur, de meta-informatie, de lay-out en de tekst van de website.

In het tweede hoofdstuk staat de zoekmachineoptimalisatie (SEO) centraal. Door toepassing van SEO werkt u aan de verhoging van de zichtbaarheid van een website voor zoekmachines. Dat lijkt eenvoudig: uw website optimaliseren aan de hand van zoekwoorden in de tekst en HTML-elementen van de site, zodat ze prominenter worden op de pagina. SEO vereist echter niet alleen het juiste gebruik van zoekwoorden in HTML-elementen, maar ook het bepalen van de zoekwoorden waarop u gevonden wilt worden en waar mensen op zoeken is belangrijk.

In het derde hoofdstuk beschrijven we ten slotte de linkpopulariteit van de website. Dit is het aantal websites dat naar uw site linkt. Naast de technische kwaliteit en SEO gebruiken zoekmachines de linkpopulariteit om de positie van uw website in hun resultaten te bepalen. In dit hoofdstuk kijken we naar het aantal inkomende links en onderzoeken we welke grote belangrijke directories naar uw website verwijzen.

Gegevensverzameling

Om de precieze structuur en de inhoud van uw website te analyseren heeft een spider alle bestanden en pagina's ervan gedownload. De spider verplaatst zich van link naar link, totdat alle pagina's van de website zijn gevonden. Elke pagina is dan geanalyseerd op meer dan 180 verschillende punten.

Naast de pagina's heeft de spider ook de server en de bestanden die daarop staan geanalyseerd. Ook heeft de spider het aantal links naar uw website en de populariteit onderzocht. Om deze analyse te doen is er gebruikgemaakt van speciaal ontwikkelde software. De informatie van welke sites naar een website linken, wordt verstrekt door de belangrijkste zoekmachines.

Excel-bestand

Dit rapport wordt geleverd met een Excel-bestand met alle details van de analyse en de websitepagina's. Het dient als basis voor de aanbevelingen in dit rapport en geeft een complete blauwdruk van de huidige status van de website.

We raden u aan het Excel-bestand als gids te gebruiken bij het uitvoeren van onze aanbevelingen. Het bestand bevat gedetailleerde informatie en helpt u bij het nauwkeurig lokaliseren op welke pagina van uw website verbeteringen nodig zijn.

1 Techniek

De technische kwaliteit van een site is belangrijk bij zoekmachineoptimalisatie. Een goed indexeerbare website met een solide technische basis heeft een betere kans op een hoge positie in de zoekresultaten. De paginatekst van een technisch goede website wordt beter geïndexeerd door zoekmachines, waardoor de websitekwaliteit volgens deze zoekmachines zal toenemen.

1.1 Websitestructuur

De structuur van de site verwijst naar het technische ontwerp en de indeling van mappen en pagina's. Dankzij een goed ontworpen technische structuur van de website en de pagina's kan de site juist worden geïndexeerd door zoekmachines en correct worden weergegeven in browsers van bezoekers. De structuur van een website is net als de blauwdruk van een solide huis. Omdat de site is opgebouwd aan de hand van een blauwdruk is een goed technisch ontwerp van groot belang.

1.1.1 Mappen en spreiding van informatie

De structuur van de site verwijst naar het technische ontwerp en de indeling van mappen en pagina's. Dankzij een goed ontworpen technische structuur van de website en de pagina's kan de site juist worden geïndexeerd door zoekmachines en correct worden weergegeven in browsers van bezoekers. De structuur van een website is net als de blauwdruk van een solide huis. Omdat de site is opgebouwd aan de hand van een blauwdruk is een goed technisch ontwerp van groot belang.

Uw website heeft 51 pagina's, verdeeld over 1 niveau(s).

Een pagina in het eerste of tweede niveau wordt door zoekmachines meer gewicht toegekend dan een pagina in verder gelegen niveaus.

De pagina's zijn verdeeld over de niveaus in de verhouding 49, 51, niveau(s).

Opmerking: Het aantal pagina's wordt uitgedrukt in percentages. Bijvoorbeeld: uit de nummers 20, 10, 70 blijkt dat 20% van de pagina's zich in de root (niveau 1) bevinden, 10% van de mappen een niveau lager (niveau 2) en 70% van de pagina's twee niveaus lager (niveau 3). We raden u aan zoveel mogelijk pagina's in het eerste of tweede niveau van de site te plaatsen.

De links op een pagina kunnen verwijzen naar het volledige adres (absoluut) of naar het niveau vanaf de pagina (relatief). Een absolute link gebruikt de volledige URL van de webpagina (<http://www.techcrunch.com/info/>). Een relatieve link gebruikt geen volledige URL of een volledig domein, maar alleen de specifieke bestandsnaam (bijvoorbeeld: [info/](#)). Het gebruik van absolute links heeft de voorkeur van zoekmachines. Een website die volledig uit absolute koppelingen bestaat, kan makkelijker worden geïndexeerd dan een website met relatieve koppelingen.

Relatieve links zijn gevonden in 68% van de pagina's van de website.

Opmerking: Gebruik zoveel mogelijk absolute links en probeer zo dicht mogelijk bij 0% te komen. Gebruik het Excel-bestand om pagina's te vinden die relatieve links gebruiken en maak hier absolute links van, u vindt deze in de kolom 'Uses relative links'.

1.1.2 Structuur en samenstelling van de pagina's

Browsers tonen pagina's compleet met tekst en afbeeldingen. Om een pagina te laten zien met plaatjes, opmaak en links, is een taal als HTML vereist. De structuur en samenstelling van de HTML-code zegt veel over de kwaliteit van een pagina.

De broncode van een gemiddelde pagina bestaat uit 181 regels van 77 tekens.

Opmerking: De HTML-code van een goed samengestelde pagina bestaat uit ongeveer 150 regels en gebruikt minder dan 70 tekens per regel. Verander de manier waarop u pagina's genereert en pas nieuwe technieken toe voor het maken van schone, toegankelijke en leesbare HTML-code.

Zoekmachines willen hun gebruikers resultaten geven van hoge kwaliteit. Als er veel 'ontwerpcode' en 'interactiescripts' nodig zijn om een pagina te tonen, is de kans op fouten bij het tonen van de website in de zoekresultaten hoog. De codes voor het ontwerp (CSS) en JavaScript zouden moeten worden opgeslagen in een extern bestand (hoofdstuk 1.2.3.1 en hoofdstuk 1.4.1.3).

Een gemiddelde pagina is 14 Kilobytes en bestaat voor 81% uit code.

Opmerking: Probeer het gebruik van code tot een maximum van 70% te beperken. In het Excel-bestand vindt u de code density van elke pagina in de kolom 'Code density'. Wijzig de pagina's die een hoge code density hebben.

Zoekmachines en bezoekers zien liever geen dubbele pagina's. Als een website veel dubbele pagina's of overbodige inhoud bevat zullen de zoekmachines dit karakteriseren als spam.

100% van de pagina's van uw website zijn uniek.

Opmerking: Voor deze meting zijn alle woorden van de afzonderlijke pagina's van uw site genomen samen met een MD5-hash (vingerafdruk). Indien dubbele pagina's zijn gevonden, kunt u de kolom 'MD5-hash' van het Excel-bestand gebruiken om dubbele pagina's te lokaliseren en te verwijderen. Dubbele pagina's hebben dezelfde hash.

1.1.3 DOCTYPE-declaratie

Elke pagina van een website begint met een DOCTYPE-declaratie. Dit is de eerste regel van de code van de pagina. De DOCTYPE geeft de browser informatie over het type HTML waarmee de HTML-pagina wordt gemaakt. Deze informatie is belangrijk omdat het wordt gebruikt door browsers om de pagina mee te tonen, daarnaast helpt het de juiste code te controleren.

Bij het ontbreken van een DOCTYPE moet een browser raden welk type HTML is gebruikt voor de pagina. De kans bestaat dan dat de pagina verkeerd wordt getoond.

Een DOCTYPE-declaratie werd gevonden voor 100% aan de pagina's van de website.

Opmerking: Alle pagina's van de website moeten worden voorzien van een juiste DOCTYPE-declaratie. De DOCTYPES die in uw website zijn gevonden, worden vermeld in het Excel-bestand in de kolom 'DOCTYPE'.

1.1.4 Taal van de website

Het is mogelijk om aan te geven welke taal wordt gebruikt op iedere pagina van uw website. Zoekmachines kunnen de zoekresultaten filteren op basis van de gewenste taal van de bezoekers. Als de verkeerde taal is ingesteld voor een pagina, kan het zijn dat de pagina niet correct of helemaal niet wordt weergegeven. Het gebruik van taalinstellingen heeft bovendien invloed op schermleesprogramma's van visueel gehandicapten en vertalingprogramma's.

De gewenste taal (primaire taal) wordt gespecificeerd in de HTML-elementen (bijvoorbeeld: <html lang='nl'>) en wordt bovendien gebruikt in de META-tags (hoofdstuk 1.3.3). Door het plaatsen van de taalcode in het HTML-element is de taal van de pagina gedefinieerd. De taalcode bestaat uit twee letters. Bijvoorbeeld, 'nl' voor Nederlands, 'de' voor Duits, 'fr' voor Frans, en 'en' voor Engels. Een pagina in het Engels begint met <html lang='en'> en in het Nederlands met <html lang='nl'>. Het kenmerk lang= kan gebruikt worden in verschillende HTML-elementen voor een bepaalde pagina.

De primaire taal voor deze website is: nl

Opmerking: Als de website gebruikmaakt van een taal, maar verschillende taalcodes toont, kan dit problemen opleveren voor de site. Wij adviseren u ten minste een correcte taalcodevermelding. Zie de kolom 'Primary language' van het Excel-bestand om te zien welke pagina's welke taal gebruiken en of dit correct is.

1.1.5 Interne linkstructuur

De bezoekers van een website hebben meestal haast iets te vinden. Onze statistieken tonen aan dat een nieuwe bezoeker gemiddeld twee tot vier pagina's van een site bekijkt. Dit betekent dat de navigatiestructuur van een website zo geoptimaliseerd moet worden dat deze de bezoekers snel naar de doelpagina's leidt. Er zijn drie navigatiestructuren: 1 Loopstructuur, waarbij elke pagina verwijst naar een volgende pagina. 2 Hierarchische structuur, waarbij de homepage verwijst naar alle onderliggende pagina's. 3 Intensieve structuur, waarbij elke pagina links bevat naar alle andere pagina's. De intensieve structuur is het best voor de navigatie van bezoekers en de indexatie door zoekmachines. Als veel links naar een doelpagina leiden (intensieve structuur), dan heeft deze doelpagina een hoge link density.

Als alle pagina's van een website een link hebben naar alle andere pagina's, dan heeft de site een link density van 100%. Wanneer de helft van de pagina's een link heeft naar alle andere pagina's, is de link density 50%.

De pagina's van uw website hebben een gemiddelde link density van 69%.

Opmerking: In de meest ideale situatie is de link density voor een site 100%. Voor grote websites is een hoge link density moeilijk te bereiken omdat er veel pagina's zijn. Probeer daarom de link density zo hoog mogelijk te krijgen met behulp van een sitemap en interne links. Een goede manier om de interne link density te verhogen is het aantal pagina's te verminderen en het aantal interne links te verhogen. Gebruik de kolom 'Internal link density' van het Excel-bestand om de pagina's te vinden met een lage link density, en verhoog deze.

1.1.6 Commentaar

Een programmeur kan zijn commentaar in de code van een site plaatsen. Commentaar kan worden geïdentificeerd door de reeks van tekens <!-- voor en --> na het commentaar. Er is commentaar ter verduidelijking (hoofdstuk 1.1.6.1) en conditioneel commentaar dat gebruikt kan worden om de browser te beïnvloeden (hoofdstuk 1.1.6.2).

Commentaar is gevonden in 0% van de pagina's van uw site.

Opmerking: Gebruik alleen commentaar ter verduidelijking - gebruik geen conditioneel commentaar (zie de volgende paragrafen voor meer informatie).

1.1.6.1 Commentaar ter verduidelijking

Commentaar is alleen zichtbaar in de HTML-code, niet in de browser. Door het toevoegen van commentaar aan scripts, tabellen of paragrafen, kan de programmeur aan derden de structuur van de HTML-elementen uitleggen die gebruikt zijn op de site, zonder dat gewone bezoekers van de site ze kunnen zien. Als een website bijvoorbeeld gebruik maakt van een meetpixel, kan een programmeur commentaar plaatsen om dit gebruik toe te lichten.

Een gemiddelde pagina van uw site bevat 0 regels van 0 karakters aan commentaar.

Opmerking: In veel gevallen is commentaar geplaatst om code of tekst die niet meer wordt gebruikt te verbergen. Om te besparen op bandbreedte en de laadtijd van uw website te versnellen, raden wij aan onnodig commentaar in de code te verwijderen. Zo geeft u de bezoekers een betere gebruikerservaring. Commentaar heeft geen negatieve invloed op de indexering van een zoekmachine. Zie de kolom 'Comments in bytes' van het Excel-bestand om per pagina te zien hoeveel commentaar is gebruikt.

1.1.6.2 Conditioneel commentaar

Conditioneel commentaar (ook wel hacks genoemd) is speciaal commentaar dat alleen kan worden uitgevoerd door Microsofts Internet Explorer. Andere browsers en zoekmachines negeren conditioneel commentaar. Conditioneel commentaar wordt vaak geplaatst om specifieke uitzonderingen te maken voor Internet Explorer. Dankzij conditioneel commentaar is het bijvoorbeeld mogelijk om verschillende stylesheets of scripts te gebruiken.

Conditioneel commentaar werd gevonden in 0% van de pagina's van uw site.

Opmerking: Omdat conditioneel commentaar niet van toepassing is op alle browsers raden we aan hier geen gebruik van te maken. Zie de kolom 'Conditional comments' van het Excel-bestand om te zien welke pagina's van uw site gebruikmaken van conditioneel commentaar. Verwijder het commentaar van de betreffende pagina's.

1.1.7 Cookies

Cookies zijn kleine tekstbestanden die de website op de computer van de bezoekers plaatst. Ze verzamelen en bewaren informatie over de bezoekers en zijn gericht op het efficiënter en dus plezieriger maken van hun volgende bezoek aan de website. Ze worden doorgaans gebruikt om een bezoeker te herkennen: omdat de website de bezoeker dankzij de cookie kan herinneren, hoeft een bezoeker slechts een keer in te loggen. Door de opslag van adresgegevens in een cookie kan een bezoeker een bestelling sneller uitvoeren.

Het is belangrijk dat cookies geen negatieve gevolgen hebben voor de toegankelijkheid van de pagina's. Sommige gebruikers en vooral zoekmachines verwijderen de ontvangen cookies direct na het bezoek aan de website. Uw website moet daarom in staat zijn zonder cookies te werken.

Uw website plaatst 2 cookie(s).

Opmerking: *Maak alleen gebruik van cookies voor ondersteuning, maak de inhoud van uw website niet afhankelijk van cookies. Zoekmachines slaan cookies niet op en bezoekers kunnen cookies gemakkelijk verwijderen of weigeren te accepteren.*

1.1.8 Deprecated HTML-tags

Oudere HTML-tags en attributen die zijn vervangen door andere, meer functionele of flexibele alternatieven, worden door het W3C (het World Wide Web Consortium, dat webstandaarden ontwikkelt) aangegeven als deprecated HTML-tags. Deprecated tags worden sterk afgeraden, omdat ze overbodig zijn geworden en de ondersteuning door browsers in de toekomst niet kan worden gegarandeerd.

Deprecated tags zijn gevonden in 0% van de pagina's van uw website.

Opmerking: *Uw website is gecontroleerd op de volgende deprecated tags: [applet], [basefont], [center], [r.], [font], [isindex], [menu], [s], [steking] en [u]. Zorg ervoor dat er geen deprecated HTML-elementen voorkomen in de site. Zie de kolom 'Deprecated tags' van het Excel-bestand voor de pagina's die gebruikmaken van deprecated tags. Deze dient u te vervangen door alternatieven.*

1.1.9 Diepte van de website

De diepte van de site geeft aan hoe ver de verste pagina van de belangrijkste pagina is verwijderd. Als een website drie pagina's diep is, dan bereikt een bezoeker de verste pagina van de site op zijn snelst binnen drie klikken.

Niet alle zoekmachines indexeren tot de verste pagina. Soms beperkt de spider van een zoekmachine zich tot een bepaald aantal pagina's, wat zorgt voor een verminderde zoekkracht. Google-spiders indexeren relatief diep, maar zelfs Google baseert de maximale diepte op de populariteit van de site (het aantal inkomende links).

Uw website heeft een maximale diepte van 3 pagina's in de verhouding 2, 69, 22, 8,

Opmerking: Het nummer dat overeenkomt met de diepte van de pagina's wordt uitgedrukt in percentages. Bijvoorbeeld: uit de nummers 20, 10 en 70 blijkt dat 20% van de pagina's kan worden bereikt binnen een klik van de belangrijkste pagina, 10% in twee klikken en 70% van de pagina's kunnen alleen worden bereikt door drie keer te klikken. Het is raadzaam om een maximale diepte van twee pagina's (twee klikken) tot de belangrijkste pagina aan te houden. De afstand van een pagina tot de belangrijkste pagina kan worden gevonden in het Excel-bestand in de kolom 'Distance'.

1.1.10 Bestandextensies in URL's

De bestandsextensie van een pagina (.php, .asp, .pdf) toont het documenttype of de techniek die wordt gebruikt bij de bouw van deze pagina. Omdat de techniek van een website kan veranderen en omdat bezoekers geen informatie over de techniek nodig hebben, raden we het weergeven van bestandextensies af.

Het is mogelijk om de inhoud van een pagina of de technologie achter een pagina (bijvoorbeeld: HTML, ASP of PDF) zonder gebruik van bestandsextensies te maken. De bestandsnamen hoeven dan in het geval van een wijziging in de technologie niet te worden aangepast.

Bestandextensies zijn gevonden voor 0% van de pagina's van uw website.

Opmerking: We raden aan geen gebruik te maken van een bestand met extensies in de URL. Bestandextensies van de site kunnen onzichtbaar blijven door de URL's op een zoekmachinevriendelijke manier te herschrijven, bijvoorbeeld: <http://www.techcrunch.com/about-us/faq/>. De URL-extensies van uw site kunnen worden gevonden in het Excel-bestand in de kolom 'URL'. De bestandsextensie is het deel na de laatste punt (.), bijvoorbeeld: .asp.

1.2 Indexeerbaarheid

De mate waarin de pagina's kunnen worden geïndexeerd, geeft aan of een zoekmachine de pagina's op uw website kan vinden en de tekst op die pagina's ook kan lezen. De indexeerbaarheid van uw site bij zoekmachines is van cruciaal belang voor het bepalen van de opname in de zoekresultaten. Veel websites zijn slecht te indexeren. Dat wordt veroorzaakt door een slechte navigatiestructuur en door onderdelen die niet geïndexeerd kunnen worden.

Een van de belangrijkste aspecten van een website is de navigatie. Een goede navigatie helpt een sitebezoeker de informatie snel en efficiënt te vinden. Daarnaast gebruiken zoekmachines de navigatie van een site om alle pagina's van de website te indexeren. Er zijn verschillende vormen van navigatie: links, JavaScript, flash, image-maps en lijsten van keuzes.

1.2.1 Links

De mate waarin de pagina's kunnen worden geïndexeerd, geeft aan of een zoekmachine de pagina's op uw website kan vinden en de tekst op die pagina's ook kan lezen. De indexeerbaarheid van uw site bij zoekmachines is van cruciaal belang voor het bepalen van de opname in de zoekresultaten. Veel websites zijn slecht te indexeren. Dat wordt veroorzaakt door een slechte navigatiestructuur en door onderdelen die niet geïndexeerd kunnen worden.

1.2.1.1 Interne links

Interne links verwijzen naar pagina's binnen een website. Deze links vormen de primaire navigatie voor zoekmachines en bezoekers van de website.

Uw website heeft 51 pagina's en een gemiddelde pagina bevat 54 interne links.

Opmerking: We raden aan geen gebruik te maken van een bestand met extensies in de URL. Bestandextensies van de site kunnen onzichtbaar blijven door de URL's op een zoekmachinevriendelijke manier te herschrijven, bijvoorbeeld: <http://www.techcrunch.com/about-us/faq/>. De URL-extensies van uw site kunnen worden gevonden in het Excel-bestand in de kolom 'URL'. De bestandextensie is het deel na de laatste punt (.), bijvoorbeeld: .asp.

1.2.1.2 Externe links

Externe links verwijzen van uw website naar andere websites. Een bezoeker verlaat de website als hij op een externe link klikt. Soms helpen externe links zoekmachines in het bepalen van het onderwerp van een site en de totale kwaliteit. Externe links vormen de basis van internet en voegen waarde toe aan uw website.

Uw website bevat 13 externe links en een gemiddelde pagina heeft 1 externe links.

Opmerking: Externe links moeten kwalitatief goede sites zijn die betrekking hebben op het onderwerp. Het aantal externe links per pagina staat in het Excel-bestand in de kolom 'External links'. Laat een pagina niet meer dan honderd externe links bevatten, omdat zoekmachines deze dan als spam kunnen zien.

1.2.1.3 Dode links

Dode links zijn links naar pagina's die niet meer bestaan. Ze irriteren de bezoeker, maar hebben ook een buitengewoon negatieve invloed op de positie van de site in de zoekresultaten van zoekmachines. Dode links geven aan dat de site slecht is onderhouden en dat de site verouderde inhoud bevat.

Uw website bevat 1 dode interne en 0 dode externe links.

Opmerking: Verwijder de dode links van uw website zo snel mogelijk! Als de inhoud nog steeds bestaat, maar de locatie is veranderd, pas de link dan onmiddellijk aan. Het aantal gevonden dode links op elke pagina van uw site kan worden gevonden in het Excel-bestand in de kolom 'Dead links'.

1.2.3 JavaScript

JavaScript is een scripttaal die met een pagina wordt gedownload. JavaScript maakt het mogelijk effecten en functies in de browser van de gebruiker uit te voeren, zoals fancy menu's, animaties maar ook klokken. De scripttaal heeft niet alleen grote invloed op de grootte van een pagina, maar ook op de mate waarin de pagina geïndexeerd kan worden en op de toegankelijkheid van de site. Een zoekmachine kan geen JavaScript uitvoeren, dus biedt daarom naast JavaScript ook andere mogelijkheden aan om functies uit te voeren.

Een pagina van uw website gebruikt gemiddeld 2 scripts.

Opmerking: Wees terughoudend in het gebruik van JavaScript. Niet alle zoekmachines kunnen deze scripttaal gebruiken of volgen. Het aantal scripts gebruikt in een pagina staat in het Excel-bestand in de kolom 'Scripts'.

1.2.3.1 Opslag van gegevens in externe bestanden

De meeste websites gebruiken te veel code, vooral voor opmaak en interactiescripts. In verband met de optimalisatie van de hoeveelheid tekst in verhouding tot de hoeveelheid code van een site, moeten zoveel mogelijk scripts worden opgeslagen in externe bestanden. Het belangrijkste voordeel van opslag van JavaScript in een extern bestand is dat het het onderhoud van een site verbetert en de pagina's sneller laadt en weergeeft.

Gemiddeld 0 van de 2 scripts op de pagina's worden opgeslagen in een extern bestand.

Opmerking: Plaats zoveel mogelijk van de JavaScript-code van uw site in externe bestanden. Het aantal externe scriptbestanden per pagina staat in het Excel-bestand in de kolom 'External scripts'.

1.2.3.2 Links en events

Links die JavaScript gebruiken of zijn gemaakt door JavaScript kunnen moeilijk tot niet geïndexeerd worden. Dit komt omdat zoekmachines JavaScript niet kunnen uitvoeren. Als websites een link plaatsen in de pagina met behulp van een script, zal deze meestal niet worden opgepikt door de zoekmachine. Een voorbeeld van zo'n link is:

```
document.write("dit is <a href='http://www.050media.nl'>een link</a>")
```

Het gebruik van events, een reactie van de browser op een event, zal niet worden gelezen door de zoekmachine. Een voorbeeld hiervan is een muis-event:

```
<a href="#" OnClick="window.open('http://www.050media.nl')">link</a>
```

Als JavaScript correct wordt toegepast is het voor de zoekmachine mogelijk om alle links te indexeren. Het moet mogelijk zijn om links te volgen die gebruikmaken van events zonder JavaScript. Uw website is gecontroleerd op 21 venster-, formulier- en toetsenbord-events.

Een gemiddelde pagina van uw website bevat 0 events.

Opmerking: Zorg ervoor dat pagina's van uw site bereikt kunnen worden zonder JavaScript-events. Het aantal gebeurtenissen in een pagina staat in het Excel-bestand in de kolom 'Events'.

1.2.3.3 JavaScript uitschakelen

Oudere browserversies, browsers op mobiele telefoons en PDA's ondersteunen JavaScript slechts in beperkte mate of zelfs helemaal niet. Bezoekers van een site kunnen JavaScript-ondersteuning ook uitgeschakeld hebben. Inhoud kan worden opgenomen in het NoScript-element, dat in browsers als een alternatief wordt weergegeven. Op deze manier krijgt de bezoeker of zoekmachine informatie zonder JavaScript. Omdat het NoScript-element door spammers werd gebruikt, zien sommige zoekmachines deze teksten als spam.

Gemiddeld komt het NoScript-element 0 keer per pagina van uw website voor.

Opmerking: Het gebruik van het NoScript-element maakt functies zichtbaar voor bezoekers die geen JavaScript kunnen gebruiken of het gebruik ervan hebben uitgezet. NoScript-elementen kunnen een negatief effect hebben op de positie binnen de zoekmachineresultaten. Als de bruikbaarheid van uw site belangrijker is, kunt u het NoScript-element hanteren. In alle andere gevallen dient u het te verwijderen. Het aantal gebruikte NoScript-elementen op een pagina kan worden gevonden in het Excel-bestand in de kolom 'NoScripts'.

1.2.4 URL's

De URL is het adres van een pagina van een website. De URL van een pagina is zichtbaar in de adres- en de statusbalk van de browser. Bij zoekmachines wordt de URL weergegeven onder elk resultaat. De URL is een geschikte plaats voor de verwerking van zoekwoorden voor zoekmachines en bezoekers. Bij zoekmachines staat de URL van de pagina altijd in vet weergegeven in de zoekresultaten.

1.2.4.1 Zoekmachinevriendelijke URL's

Websites kunnen statische of dynamische URL's (hoofdstuk 1.6.5) gebruiken. In een dynamische URL kunnen variabelen worden weergegeven, bijvoorbeeld:

<http://www.050media.nl/index.php?product=32004f&group=4499>

Een voorbeeld van een statische URL:

<http://www.050media.nl/bomen/groene-appel-boom/>

Zoekmachines en bezoekers hebben liever statische URL's, aangezien deze beter leesbaar zijn, meer informatie geven en zoekwoorden kunnen bevatten. Statische URL's zonder variabelen zijn zoekmachinevriendelijke URL's, die een belangrijk onderdeel vormen van het optimaliseren van een site.

Uw website bestaat 100% uit statisch zoekmachinevriendelijke URL's.

Opmerking: Probeer voor alle pagina's statisch zoekmachinevriendelijke adressen als URL te gebruiken. In de kolom 'URL' in het Excel-bestand staat hoe de URL's worden geschreven en hoe u deze kunt veranderen als ze niet statisch zijn.

1.2.4.2 Lengte van de URL's

Zoekmachines en bezoekers geven de voorkeur aan korte en informatieve URL's. Zoekmachines kunnen slechts een beperkt aantal tekens in hun zoekresultaten laten zien. Korte URL's zijn daarnaast voor bezoekers makkelijker te lezen en te onthouden. We raden u aan om uw URL's korter dan 95 tekens te maken.

De gemiddelde URL van uw site bevat 49 tekens, en 0% van de URL's is te lang.

Opmerking: URL's mogen niet langer zijn dan 95 tekens. In de kolom 'URL' in het Excel-bestand staat hoe lang de URL's van uw site zijn.

1.2.4.3 Hoofdletters in URL's

Sommige websites gebruiken hoofdletters in hun URL. Browsers en servers maken een onderscheid tussen hoofdletters en kleine letters. De pagina '/constructie/' is een andere pagina dan '/Constructie/'. Een fout zal resulteren in een '404 Pagina niet gevonden' foutmelding.

In uw website bevat 0% van de URL's een hoofdletter.

Opmerking: Om fouten te voorkomen raden wij in URL's het gebruik van kleine letters aan. Zie de kolom 'URL' in het Excel-bestand om te zien of sommige URL's van uw site hoofdletters bevatten. Vervang hoofdletters door kleine letters.

1.2.4.4 Vallen voor zoekmachines

Met de juiste techniek kunnen dynamische URL's worden veranderd in statische URL's. Helaas wordt deze techniek vaak onjuist of onvolledig toegepast, wat ertoe kan leiden dat de spider van een zoekmachine in een lus terechtkomt - ook wel 'loop' genoemd.

In uw website is 0% van de pagina's het resultaat van een mogelijke loop.

Opmerking: Een loop (oneindig veel pagina's met veelal dezelfde inhoud) heeft vergaande negatieve gevolgen voor de zoekmachineresultaten van een website. Zie de kolom 'Loop detected' in het Excel-bestand om de pagina's te vinden waar een lus werd ontdekt, en pas deze zo snel mogelijk aan.

1.2.5 Frames, een pagina in stukken

Met frames en inline-frames is het mogelijk om de browser in stukken (frames) te verdelen. Elk frame geeft een aparte pagina weer. In veel gevallen wordt een van de frames gebruikt voor de navigatie, en de andere om de pagina te laten zien. Websites met frames of inline-frames worden meestal herkend aan de hand van een rand of een balk tussen de frames.

1.2.5.1 Frames

Het gebruik van Frames wordt afgeraden bij het optimaliseren van uw site voor zoekmachines, omdat ze nadelen kennen. Niet alle zoekmachines kunnen websites met Frames goed indexeren. Zodra een pagina is geopend als een zoekresultaat van een zoekmachine, zal deze buiten het Frame worden geopend, waardoor de navigatie kan ontbreken. Daarnaast bevat de hoofdpagina (belangrijkste pagina) geen tekstuele inhoud maar slechts HTML-code om de browser in stukken te verdelen.

Uw website bevat geen frames.

Opmerking: Ondanks het feit dat de meeste zoekmachines websites met Frames indexeren raden we het gebruik van Frames af. In de kolom 'Frames' in het Excel-bestand staat welke pagina's van uw site Frames gebruiken. Verwijder deze

1.2.5.2 NoFrames

Een van de nadelen van Frames is de hoofdpagina geen tekstuele inhoud bevat. Als een website Frames gebruikt bevat de hoofdpagina een Frameset die de browser verdeelt. Deze pagina bevat geen tekst maar links naar andere pagina's, die in de browser worden geladen. Dit probleem kan worden opgelost door het element 'NoFrames' aan de onderkant van de Frameset te plaatsen. Wanneer het NoFrames-element correct is geplaatst, kunnen browsers die geen Frames laten zien de inhoud van de pagina dankzij het NoFrames-element toch geven. Eventuele tekst en links die u wilt weergeven op een pagina kunt u in het NoFrames-element plaatsen, zodat deze vervolgens door zoekmachines kunnen worden geïndexeerd.

Het is belangrijk om te weten dat zoekmachines minder waarde hechten aan het NoFrames-element dan aan de normale inhoud van de pagina, omdat de tekst in het NoFrames-element nauwelijks zichtbaar is. Het NoFrames-element wordt bovendien vaak misbruikt om zoekwoorden te verbergen, wat door zoekmachines als spam wordt beschouwd.

NoFrames-elementen komen niet voor op uw website.

Opmerking: Het gebruik van het NoFrames-element maakt uw website zichtbaar voor bezoekers die geen frames kunnen bekijken. Echter, het element kan een negatief effect hebben op de zoekmachineposities. Als de bruikbaarheid van uw website belangrijker is, kunt u het NoFrames-element behouden, anders kunt u de site aanpassen door de frames te verwijderen. Het aantal gebruikte NoFrames-elementen in de pagina's van uw site staat in het Excel-bestand in de kolom 'Uses NoFrames'.

1.2.5.3 Inline-frames (iFrames)

Een inline-frame of iFrame toont veel gelijkenis met de Frames in de vorige paragraaf. Een inline-frame is een HTML-element waarmee een pagina van een externe website binnen de eigen website getoond kan worden.

Een iFrame wordt vaak gebruikt voor banners (reclame), formulieren of betaaloplossingen. Dankzij een iFrame krijgt een gebruiker zonder dat hij het merkt toegang tot een externe pagina. Zoekmachines negeren de inhoud van iFrames, omdat deze geen deel uitmaakt van de pagina.

0% van de pagina's van uw website maakt gebruik van een iFrame.

Opmerking: *Gebruik iFrames alleen voor bijvoorbeeld advertenties en betaaloplossingen. In de kolom 'iFrames' in het Excel-bestand staat welke pagina's van uw site een iFrame bevatten, verwijder deze indien mogelijk.*

1.2.6 Flash animaties

Flash is software voor het maken van animaties, video's en webtoepassingen. Flash verhoogt de visuele kracht van websites. Zoekmachines kunnen flash bestanden moeilijk en vaak helemaal niet lezen, daarom kan het indexeren van deze bestanden in bepaalde gevallen onmogelijk zijn.

0% van de pagina's van uw website gebruikt flash animaties.

Opmerking: *Gebruik flash alleen voor grafische presentaties of effecten, nooit voor navigatiedoeleinden. Met behulp van de kolom 'Flash' uit het Excel-bestand kunt u elke flash animatie op uw site lokaliseren. Als u flash gebruikt voor navigatie, zorg er dan voor dat de bestemmingspagina ook bereikt kan worden met tekstlinks.*

1.2.7 Image-maps

Image-maps of beeldkaarten zijn afbeeldingen die werken als een menu. Door te klikken op een deel van de afbeelding, kiest de bezoeker een hyperlink naar een andere locatie. Omdat image-maps de toegankelijkheid van een website verminderen, wordt deze toepassing afgeraden. Als de afbeelding die als image-map gebruikt is niet wordt geladen, zal het menu niet langer werken. De gefrustreerde bezoeker klikt dan op een dode link. Zoekmachines en tekstbrowsers kunnen bovendien niet of nauwelijks omgaan met beeldkaarten.

0% van de pagina's van uw website heeft image-maps.

Opmerking: *Gebruik image-maps alleen als ze echt nodig zijn. Zorg dan altijd voor een alternatief en controleer of de bestemmingspagina ook kan worden bereikt met behulp van tekstlinks. In de kolom 'Image-maps' in het Excel-bestand staat welke pagina's van uw site een image-map bevatten.*

1.2.8 Formulieren

Het doel van formulieren op een site is een gebruiker informatie te laten invullen en versturen. Een formulier is een handige en vooral gebruiksvriendelijke tool voor bezoekers, en verhoogt de interactiviteit van een website. Veel websites bieden bijvoorbeeld de mogelijkheid in de inhoud te zoeken met behulp van een formulier.

Sommige websites gebruiken formulieren als een lijst van keuzes (dropdown-menu) voor het navigeren in de site. Een zoekmachine kan geen gebruik maken van formulieren en kan de resultaten dan ook niet indexeren. Zolang het gebruik van formulieren niet de primaire navigatie vormt, lijdt dit niet tot indexeringsproblemen.

15% van de pagina's in uw website heeft formulieren.

Opmerking: Controleer of de formulieren van uw site worden gebruikt voor de primaire navigatie, dan zal een alternatieve vorm van navigatie geïmplementeerd moeten worden. De kolom 'Forms' in het Excel-bestand laat zien welke pagina's van uw site een formulier bevatten. Als u een formulier gebruikt, controleer dan of de bestemmingspagina ook kan worden bereikt met behulp van tekstlinks.

1.2.9 E-mailadressen

Elke dag zijn er zogenaamde spamrobots op internet op zoek naar e-mailadressen voor hun database, om hier vervolgens grote hoeveelheden ongewenste berichten naartoe te sturen. Spamrobots zoeken in de code van de website naar een 'mailto:'-link met een e-mailadres. Wij raden aan deze e-maillinks te vervangen door een eenvoudig contactformulier.

We vonden 0 e-mailadressen op uw website.

Opmerking: Als onze spider een e-mailadres vindt op uw site, dan kunnen spamrobots deze ook vinden. We raden u aan een e-mailformulier op uw site te plaatsen en de e-mailadressen te verwijderen. De kolom 'Email addresses' in het Excel-bestand laat zien op welke pagina's van uw website e-mailadressen staan.

1.2.10 Omleidingspagina's

Als u een pagina naar een andere locatie of een andere website verplaatst, dan kunt u de bezoekers of spiders omleiden naar deze nieuwe locatie. Als een pagina of website is omgeleid, is het belangrijk dat de overschakeling naar het nieuwe adres correct is gedaan.

De omleidingsinstructie (redirect) naar de nieuwe pagina kan worden gegeven door de server (server-side) of door de browser (client-side). Server-side 'redirection' is de enige juiste methode. Een toelichting op de drie 'redirects' van bezoekers volgt in de volgende paragrafen.

1.2.10.1 Headers

Voordat een server een document naar uw browser stuurt, stuurt deze eerst de technische informatie (de header) over het document. De beste methode voor het omleiden van de bezoeker is het gebruik van statuscodes in de headers. De server laat dan weten dat een pagina permanent (statuscode 301) of tijdelijk is omgeleid (statuscode 302). De header bevat dan ook het nieuwe adres, dat een zoekmachine of een browser kopieert en opzoekt. Met deze methode kan de zoekmachine de nieuwe URL onmiddellijk verwerken.

De meest voorkomende statuscodes zijn: 200, 'OK' (de pagina is gevonden); 301, 'permanent verplaatst' (de pagina is niet op dit adres en zal hier nooit meer komen); en 302, 'tijdelijk omgeleid' (de pagina is niet op dit adres, maar keert hier in de toekomst wel weer terug).

De veranderingen in de headers kunnen gemakkelijk worden bereikt door een extra regel in het .htaccess-bestand of in de broncode van de oude pagina toe te voegen.

De volgende statuscode werd gevonden op uw website: 200, 301, 404,

Opmerking: Als u pagina's omleidt en u ziet geen statuscode die begint met een drie (3xx), dan gebruikt u de verkeerde techniek. Zie de kolom 'Status code' in het Excel-blad om de statuscodes van iedere pagina te zien. Als pagina's een statuscode hebben die begint met een vier (4xx) of vijf (5xx), dan wijst dit op een fout (zie hoofdstuk 1.6.4).

1.2.10.2 META-refresh

META-refresh is een META-tag die is opgenomen in de broncode. De META-refresh geeft aan dat een pagina na een aantal seconden moet worden vernieuwd. Websites met continu wijzigende informatie, zoals nieuws- en weerwebsites, gebruiken vooral deze META-tag.

De META-refresh wordt vaak verkeerd gebruikt, bijvoorbeeld om bezoekers van een pagina om te leiden. Deze websites lopen het gevaar te worden geschrapt van de resultatenlijst van een zoekmachine. Sommige spiders volgen META-refresh-tags niet.

Uw website bevat 0 pagina's die gebruikmaken van een META-refresh.

Opmerking: Controleer altijd het doel van een META-refresh-tag op uw website. Als de pagina niet elke minuut behoefte heeft aan een refresh, verwijder de META-tag dan voor het vernieuwen van die pagina. In de kolom 'META-refresh' van het Excel-bestand staat welke pagina's van uw site een META-refresh hebben.

1.2.10.3 JavaScript-redirects

JavaScript kan een browser naar een andere pagina omleiden, maar dit is niet de juiste omleidingsmethode. Websites die JavaScript hebben uitgeschakeld moeten volledig kunnen werken. Bovendien zullen zoekmachines deze JavaScript-omleidingen niet volgen, omdat zij geen JavaScript kunnen uitvoeren. Een voorbeeld van een JavaScript-omleiding is:

```
self.location('http://www.050media.nl/cms/nl/')
```

Uw website bevat 0 pagina's met een JavaScript-omleiding.

Opmerking: *Gebruik nooit JavaScript-omleidingen. In de kolom 'Redirects' in het Excel-bestand staat welke pagina's van uw site een JavaScript-omleiding hebben. U kunt deze vervangen door header-omleidingen (zie paragraaf 1.2.10.1).*

1.2.11 Bestanden voor robots van zoekmachines

Zoekmachines gebruiken robots/spiders voor het indexeren van websites. De webmaster kan deze robots beïnvloeden door het robots.txt-bestand en het sitemap.xml-bestand in de root van de website te plaatsen. Met deze bestanden kunt u toegang tot pagina's en mappen verlenen of verbieden.

Op uw site heeft het robots.txt-bestand 694 bytes, het sitemap.xml-bestand heeft 4216 bytes.

Opmerking: *Wij raden het gebruik van een robots.txt-bestand en een sitemap.xml-bestand aan, waardoor zoekmachinerobots wel of geen toegang tot pagina's en mappen kunnen krijgen. Als een dergelijk bestand niet is gevonden op uw site, dan is de grootte van het bestand onbekend. Lees de volgende paragrafen voor meer informatie over deze twee bestanden.*

1.2.11.1 Robots.txt

Robots.txt is een eenvoudig tekstbestand waarin u de zoekmachinerobot informeert welke pagina's en mappen wel of niet mogen worden geïndexeerd. Als er geen robots.txt is gevonden, zal een zoekmachinerobot alle pagina's indexeren. Door de Disallow-regel in het tekstbestand te plaatsen verbiedt u de toegang tot een map of pagina.

Bijvoorbeeld: De regel 'Disallow: /contact.html' zorgt ervoor dat de contactpagina niet verschijnt in de zoekresultaten van zoekmachines. De regel 'Disallow: /' zorgt ervoor dat de hele website niet verschijnt in de zoekmachines.

Onjuist gebruik van de Disallow-regel in het bestand robots.txt gebeurt regelmatig. In het slechtste geval zal de hele website niet geïndexeerd worden door een zoekmachine. Controleer daarom altijd het robots.txt-bestand om ervoor te zorgen dat de Disallow-regels juist zijn.

Er zijn 28 Disallow-regels gevonden in uw robots.txt-bestand.

Opmerking: Als er geen Disallow-regels zijn gevonden, zal de website volledig worden geïndexeerd door zoekmachines. Om de robot op pagina's uit te sluiten van indexering kunt u een robot.txt-bestand gebruiken. Plaats deze in de root van uw website, bijvoorbeeld: <http://www.techcrunch.com/robots.txt>. Goede instructies voor het maken van een robot.txt-bestand staan op: <http://www.robotstxt.org/>

1.2.11.2 Sitemap.xml

Sitemap.xml is een speciaal bestand dat zoekmachines vertelt welke pagina's van de site geïndexeerd moeten worden. Het sitemap.xml-bestand bestaat uit een lijst met URL's van de website en extra gegevens over de belangrijkheid van een pagina en hoe vaak de pagina verandert.

Sommige websites met contentmanagementsystemen (CMS) hebben een dynamische Sitemap Generator. Deze generator vernieuwt het sitemap.xml-bestand elke keer wanneer de inhoud van de website is veranderd. In de meeste gevallen wordt het sitemap.xml-bestand handmatig gemaakt met een teksteditor of een Sitemap Generator. Hoe meer pagina's een website heeft, hoe groter het bestand.

Het sitemap.xml-bestand op deze website bevat 37 URL's.

Opmerking: Als er geen Disallow-regels zijn gevonden, zal de website volledig worden geïndexeerd door zoekmachines. Om de robot op pagina's uit te sluiten van indexering kunt u een robot.txt-bestand gebruiken. Plaats deze in de root van uw website, bijvoorbeeld: <http://www.techcrunch.com/robots.txt>. Goede instructies voor het maken van een robot.txt-bestand staan op: <http://www.robotstxt.org/>

1.3 META-informatie

META-tags geven extra informatie over een pagina. Ze staan aan de bovenkant van de code van een pagina. META-tags zijn 'onzichtbaar' voor bezoekers, maar zichtbaar voor zoekmachines. Een pagina kan meerdere META-tags met verschillende informatie bevatten. De belangrijkste META-tags zijn de description- en keyword-tags. Daarnaast kan een pagina extra META-informatie geven, zoals: language, robots, author, copyright en generators.

1.3.1 META Description

De META Description tag vat de inhoud van de pagina samen. Veel zoekmachines laten de beschrijving in een tekst onder hun zoekresultaten zien.

100% van de pagina's van uw website heeft een META Description.

Opmerking: Zorg ervoor dat elke pagina van de website een META Description tag bevat. Voor het optimaliseren van zoekmachines is het belangrijk dat de keywords voor een bepaalde pagina zijn opgenomen in de META Description. Voor zoekers en aspirant-bezoekers van de site is het juist belangrijk dat de informatie in goed leesbare zinnen wordt gegeven. Zoekmachines tonen de beschrijvende tekst bovendien ook vaak in hun zoekresultaten. Zie de kolom 'META Description' in het Excel-bestand voor de META Description van elke pagina van uw site, en hoe u deze kunt aanpassen als de description niet voldoet aan de gestelde criteria.

De gemiddelde META Description van uw site bevat 12 woorden en 91 tekens.

Opmerking: Een META Description moet kort zijn. Wij raden u aan een maximum van 25 woorden en minder dan 150 tekens te gebruiken. Een te lange META Description tag zal door de zoekmachine worden ingekort en kan als spam worden gezien. In de kolom 'META Description length' in het Excel-bestand staat de lengte van elke META Description van uw site.

Tijdens de evaluatie van de website is elke META Description tag gecontroleerd op het maximum aantal woorden en tekens. Als een pagina de gestelde maxima overschrijdt, is dat als een waarschuwing voor die pagina weergegeven.

0% van de pagina's van uw site heeft een META Description waarschuwing.

Opmerking: In de kolom 'META Description length' en 'META Description words' in het Excel-bestand staat welke pagina's te veel woorden of een te lange beschrijving hebben. Kort deze in.

Het is belangrijk dat iedere pagina een eigen relevante META Description heeft, aangezien elke pagina unieke inhoud heeft. Plaats een maximum van vijf keywords in elke META Description, aan de hand waarvan de pagina geoptimaliseerd moet worden. Deze keywords moeten ook voorkomen in de tekst op de pagina.

100% van de META Descriptions van uw site is uniek.

Opmerking: Als minder dan 100% van de META Descriptions van uw site uniek zijn, herschrijf dan de beschrijvingen die niet uniek zijn.

1.3.2 META Keywords

De keywords die geoptimaliseerd worden op een pagina kunnen worden aangegeven in META Keywords. Hoewel niet alle zoekmachines deze META-tag gebruiken, is het voor zoekmachines nog steeds een belangrijk onderdeel van het optimaliseren.

83% van de pagina's van uw website heeft META Keywords.

Opmerking: Zorg ervoor dat al uw pagina's META Keywords hebben. Zie de kolom 'META Keywords' in het Excel-bestand voor de META Keywords van elke pagina van uw site.

Het is belangrijk om woorden in de META Keywords tag te gebruiken waarop de pagina gevonden moet worden. De woorden in de lijst van de META Keywords tag moeten worden gescheiden door een komma en een spatie, bijvoorbeeld: woord1, woord2, woord3. Plaats de belangrijkste keywords eerst. Wij raden u een maximum aan van 20 keywords en 250 tekens.

Op uw site bevat de gemiddelde META Keywords tag 7 woorden en 116 tekens.

Opmerking: Een META Keywords tag die te lang is, kan door zoekmachines als spam worden gezien. Zorg er daarom voor dat het maximum van 20 woorden of 250 tekens niet wordt overschreden. Plaats de belangrijkste zoekwoorden altijd eerst. In de kolom 'META Keywords length' en 'META Keywords' in het Excel-bestand staat de lengte van de META-tag-keywords van elke pagina van uw site.

Tijdens onze evaluatie van de website zijn alle META Keywords tags gecontroleerd op het maximum aantal woorden en tekens. Als een pagina niet voldoet aan de eerder gestelde condities, dan krijgt de pagina een waarschuwing.

100% van uw sitepagina's heeft een META Keywords waarschuwing.

Opmerking: Zie de kolom 'META Keywords length' en 'META Keywords woorden' in het Excel-bestand om uit te zoeken welke META Keywords tags te veel woorden of karakters bevatten, en maak deze korter.

Het is belangrijk dat de woorden die zijn aangegeven in de META Keywords tag ook daadwerkelijk voorkomen in de tekst van die pagina. Als de woorden niet voorkomen in de tekst kan een zoekmachine dit zien als spam.

40% van de woorden in de META Keywords wordt ook gebruikt in de tekst van de bijbehorende pagina.

Opmerking: Zorg ervoor dat de keywords in de META Keyword tags ook worden gebruikt in de tekst van de respectievelijke pagina's. Deze tekst moet worden gewijzigd als dit percentage lager is dan 100%. Zie de kolom 'META Keywords missing' om erachter te komen welke pagina's van uw site META Keyword tags bevatten met tekst die niet gevonden wordt op de desbetreffende pagina.

1.3.3 META Language

De basistaal van een pagina kan worden aangeduid met de META-taal die zoekmachines, schermlees- en vertalingprogramma's gebruiken. Het belang van een correcte taalinstelling is al beschreven in hoofdstuk 1.1.4. Om de taal in te stellen vermeldt u de taalcode in de META Language tag. Een taalcode bestaat meestal uit twee letters, bijvoorbeeld 'nl' voor Nederlands, 'de' voor Duits, 'fr' voor Frans, en 'en' voor Engels. De taal in de META Language tag moet dezelfde zijn als in het HTML-element.

De volgende META Language tag werd gevonden in uw website: nl

Opmerking: *Als een website een taal gebruikt en verschillende taalcodes toont, is er een fout in de website. Wij adviseren u ten minste een taalcode op elke pagina te plaatsen. Deze moet hetzelfde zijn als de primaire taal van de site (zie hoofdstuk 1.1.4). In de kolom 'META Content language' en 'Primary language' in het Excel-bestand staat welke talen worden gebruikt op uw site.*

1.3.4 META Robots

Zoekmachines gebruiken robots voor het indexeren van websites. Robots kunnen worden beïnvloed met het robots.txt-bestand (zie hoofdstuk 1.2.11.1). Daarnaast kunnen robots van de zoekmachine vanaf elke pagina instructies krijgen van META Robot tags. Zo kan een robot instructies ontvangen voor het indexeren van een pagina (index) en voor het volgen van alle gevonden links (follow) op die pagina. Met andere bestanden zijn andere instructies mogelijk.

De volgende instructies werden gevonden: all

Opmerking: *Indien er geen META Robot tag is aangegeven, of alleen de index-, follow- of all-tags zijn gevonden, zal een robot altijd alle links volgen en alle pagina's indexeren en opslaan. Dit is goed als u wilt dat alle pagina's van deze website toegankelijk zijn voor robots. Zie de kolom 'META Robots' in het Excel-bestand om te achterhalen welke META Robots tags uw sitepagina's gebruiken.*

Met 'follow' of 'nofollow' kan de robot instructies ontvangen om op een bepaalde pagina de links te volgen of niet te volgen. Met 'index' of 'noindex' is het mogelijk om aan te geven of de pagina geïndexeerd moet worden. Door de instructie 'all', zal een robot alle pagina's indexeren en alle links op de pagina's volgen. Met de opdracht 'none', wordt de pagina niet geïndexeerd en zullen de links niet worden gevolgd.

De instructies noindex, nofollow en none komen 0, 0 en 0 keer voor op uw site.

Opmerking: *De hierboven vermelde instructies voorkomen dat zoekmachines pagina's indexeren en links volgen. Als een van deze instructies op uw website is te vinden, moet worden nagegaan of deze correct wordt gebruikt. In de kolom 'META Robots' in het Excel-bestand staat welke META Robots tags voorkomen op de pagina's van uw site. Als een van deze instructies wordt gebruikt, controleer dan of dit correct gebeurt.*

1.3.5 META Author

Met de META Author tag is het mogelijk de auteur van een pagina te vermelden. De meeste zoekmachines ondersteunen deze tag, al zetten ze hem niet bij de weergave van zoekresultaten. Website-ontwerpers plaatsen de tag vaak om hun eigen bedrijfsnaam te promoten. Het is aan de eigenaar van de website om te bepalen of deze tag gebruikt wordt.

De gevonden META Author van uw site: 050media

Opmerking: *Bepaal of u een author-tag wilt behouden als deze aanwezig is. U kunt overwegen de tag op te nemen om de designer van uw website te vermelden.*

1.3.6 META Copyright

De naam van de vennootschap die de rechten op de pagina heeft kan worden aangegeven in de META Copyright tag. Net als bij de META Author tag wordt deze informatie niet gebruikt door zoekmachines en gebruiken webdesigners de tag vaak om hun eigen bedrijfsnaam te plaatsen.

Het META Copyright van uw site: 050media.nl

Opmerking: *Als er een auteur wordt genoemd, kunt u bepalen of u deze vermelding wilt behouden. U kunt overwegen een tag te plaatsen om de auteur van uw paginatekst te vermelden.*

1.3.7 META Generators

Tegenwoordig worden veel websites gemaakt met kant-en-klare CMS-systemen of generators, zoals Joomla, Wordpress, Drupal of GX cms. In de META Generators tag is het vaak mogelijk om te zien welke generator werd gebruikt voor een website.

De gevonden META Generators van uw site:

Opmerking: *Als er een melding is van een META Generators tag, bepaal dan of u deze wilt behouden.*

1.4 Vormgeving

Bezoekers van een website willen snel en gemakkelijk kunnen vinden wat ze zoeken. Naast navigatie speelt vormgeving van een site dan ook een belangrijke rol. Het creëren van een aantrekkelijke en gebruiksvriendelijke website is niet alleen een grafische, maar ook een technische uitdaging. De meeste websites hebben te veel code. Dat is te wijten aan ontwerpers die code gebruiken voor de opmaak van een pagina en JavaScript toepassen. Door stylesheets (opmaak zonder tabellen) te gebruiken en beelden te optimaliseren kunnen ontwerpers de site aanzienlijk verbeteren en toegankelijker maken. Enkele resultaten van deze techniek kunnen zijn: snelle laadtijden, lager bandbreedteverbruik, een hogere positie in de zoekmachineresultaten, beter site-onderhoud en een consistentere opmaak van de website.

1.4.1 Cascading stylesheets (CSS)

Cascading stylesheets (CSS) zijn bedoeld om een pagina op te maken. HTML was oorspronkelijk bedoeld om een tekst alleen te tonen, maar met de ontwikkeling van internet werd de behoefte aan aantrekkelijkere pagina's groter en werden HTML-elementen gebruikt voor het opmaken van tekst.

1.4.1.1 Inline-stijl

Met inline-stijl wordt de vormgeving direct gekoppeld aan de inhoud. De code voor de opmaak is verwerkt in de inhoud van de HTML. De toepassing van inline-stijl is herkenbaar door de 'style='-attributen.

Een gemiddelde pagina van uw site maakt gebruik van 11 inline-stijlelementen.

Opmerking: Deze methode heeft niet de voorkeur, omdat de opmaakcode nog steeds in de HTML-code aanwezig is. Voor zoekmachineoptimalisatie moet tekst zoveel mogelijk gescheiden worden van de inhoud. We adviseren dan ook om alle inline-stijlelementen te verwijderen en het gebruik van CSS toe te passen. Zie de 'Inline style'-kolom in het Excel-bestand om de pagina's met inline-stijl te lokaliseren.

1.4.1.2 Stijlblokken

Een stijlblok is een blok CSS-code in de kop van een pagina. Een stijlblok is te herkennen aan '[style]..'[/style]' in de HTML-code. Wanneer stijlblokken worden gebruikt, zijn de vormgeving en de inhoud van elkaar gescheiden, maar is de code nog steeds aanwezig in de pagina.

Van de 51 pagina's van uw website bevat 0% stijlblokken en 0% heeft een @import regel.

Opmerking: Indien een website bestaat uit meer dan een pagina raden we aan geen stijlblokken te gebruiken. In plaats daarvan kunt u beter CSS toepassen, zodat het opmaakmodel slechts een keer hoeft te laden. Stijlblokken mogen alleen worden gebruikt bij de invoer van externe CSS-bestanden met de @import regel. Als stijlblokken voorkomen, moet het percentage hetzelfde zijn als het @import percentage. In de kolom 'Uses inline style' en 'Style @import' in het Excel-bestand staat welke pagina's van uw site inline-stijl en @import regels hanteren.

1.4.1.3 Externe stylesheets

Bij het gebruik van externe stylesheets zijn de vormgeving en inhoud volledig gescheiden. U kunt optimaal profiteren van de mogelijkheden die CSS biedt. Een externe stylesheet kan worden gekoppeld aan meerdere pagina's. Om veranderingen aan te brengen in de opmaak van een site of van enkele pagina's hoeft slechts een stylesheet te worden veranderd. Het gebruik van externe stylesheets garandeert de beste verhouding tussen code en tekst.

Uw website bevat 51 pagina's en een gemiddelde pagina bevat 1 externe stylesheet.

Opmerking: Als uw site meer dan 1 pagina heeft en er is geen stylesheet gevonden, maak dan een extern stylesheet aan. Zie de kolom 'External stylesheets' in het Excel-bestand om te zien hoeveel stylesheets per pagina van uw site voorkomen. U kunt meerdere stylesheets per pagina gebruiken voor verschillende media (printer, beamer, PDA, enz.). Als er meerdere stylesheets aanwezig zijn, kan dit erop wijzen dat de website geschikt is voor diverse media.

1.4.2 Afbeeldingen

Bijna elke internetpagina bevat afbeeldingen: foto's, tekeningen, buttons, banners of logo's. Het downloaden van afbeeldingen van de pagina kan tot langere laadtijden leiden, daarom is het noodzakelijk om rekening te houden met het formaat en de locatie van de afbeeldingen.

1.4.2.1 Aantal afbeeldingen per pagina

Websites hebben vaak te veel afbeeldingen, of het verkeerde soort afbeeldingen. Een goede afbeelding vult de tekst aan. Op veel websites corrigeren afbeeldingen echter fouten in het ontwerp van de pagina, zoals spacers en beelden met tekst. Een spacer is een lege afbeelding die ruimte kan creëren tussen bijvoorbeeld paragrafen of knoppen. Een afbeelding met tekst bestaat hoofdzakelijk uit tekst. In grafische termen ziet dit er goed uit, maar zoekmachines kunnen de tekst in afbeeldingen niet lezen.

Zowel spacers als afbeeldingen met tekst leiden tot een onnodig groot aantal afbeeldingen, wat door CSS te gebruiken kan worden voorkomen.

Een gemiddelde pagina van uw site bevat 5 afbeeldingen.

Opmerking: Om te optimaliseren voor zoekmachines en korte laadtijden te creëren, kunt u het aantal afbeeldingen op de pagina's van uw site beter beperken. Zie de kolom 'Images' in het Excel-bestand voor het aantal afbeeldingen per pagina. Een pagina met meer dan tien beelden kan wijzen op incorrect gebruik van afbeeldingen.

1.4.2.2 Formaten van afbeeldingen

Afbeeldingen kunnen op internet in drie verschillende geschikte bestandsindelingen worden opgeslagen: GIF, JPG en PNG. GIF-beelden hebben weinig kleur en kunnen transparant zijn. JPG-afbeeldingen bevatten veel kleuren en zijn klein qua bestandsgrootte. PNG is een formaat dat de beste kwaliteiten van GIF en JPG combineert.

Uw website bevat afbeeldingen van het formaat jpg, png,

Opmerking: We raden u aan afbeeldingen op te slaan in de meest voorkomende formaten: GIF, JPG en PNG. Ongecomprimeerde bestandsindelingen zoals BMP of TIFF raden we af, aangezien deze erg groot kunnen zijn en uw website zeer traag laten laden. Zie de kolom 'Image types' in het Excel-bestand om te lokaliseren welke afbeeldingsindelingen naast GIF, JPG of PNG voorkomen. Controleer de compressie als de bestandsindeling verschilt van de gemeenschappelijke indelingen GIF, JPG en PNG. Afbeeldingen geladen uit een database kunnen verschillende indelingen hebben, maar kunnen nog steeds worden gecomprimeerd als GIF, JPG of PNG.

1.4.2.3 Externe afbeeldingen

Het gebruik van externe afbeeldingen wordt afgeraden omdat het niet mogelijk is om de locatie, de naam van het bestand of de inhoud van de afbeelding te controleren. Bovendien kan er een copyright op externe afbeeldingen rusten. De eigenaar kan het beeld veranderen zonder u dat te vertellen. Net als met Frames en iFrames (hoofdstuk 1.2.5) vormt de inhoud van een externe afbeelding geen onderdeel van uw website en kan dus door zoekmachines genegeerd worden.

Een gemiddelde pagina van uw site bevat 0 externe afbeeldingen.

Opmerking: Plaats afbeeldingen altijd op uw eigen server. Meetpixels voor statistieken vormen een uitzondering. Deze kunnen extern voorkomen, maar omdat ze geen informatie bevatten voor de bezoeker van uw website is dit geen probleem. In de kolom 'External images' van het Excel-bestand staat welke pagina's van uw site externe afbeeldingen bevatten. Alle afbeeldingen - meetpixels uitgezonderd - moeten worden gehost op uw eigen server.

1.4.3 Opmaak zonder tabellen

Tabellen tonen tekst en cijfers in duidelijke visuele vorm, zoals in spreadsheets. Veel websites hanteren tabellen om de pagina in secties (vlakken) te verdelen en (grafisch) vorm te geven. Daarvoor zijn tabellen echter niet bedoeld, dit gebruik vergt een relatief grote hoeveelheid van de code voor de opmaak van een pagina.

0% van de pagina's van uw website heeft tabellen.

Opmerking: Als er meer dan 90% van websitepagina's tabellen bevat, dan gebruikt u tabellen waarschijnlijk voor de vormgeving van uw website. Gebruik DIV-blokken (zie de volgende paragraaf) in plaats van tabellen

voor de verdeling en vormgeving van uw website. Zie de kolom 'Tables' in het Excel-bestand voor het aantal tabellen op uw websitepagina's.

1.4.4 DIV-blokken

Zoals de naam al doet vermoeden, gebruiken ontwerperen zonder tabellen CSS (hoofdstuk 1.4.3) door elk element van de pagina correct te koppelen aan het ontwerponderdeel uit de stylesheet. Pagina's zonder tabellen zijn samengesteld door het relatieve belang te beschrijven van de inhoud van de pagina, gekoppeld aan tags als H1 voor een kop, en H2 en H3 voor een onderverdeling et cetera. Een woord onderstrepen kan met de tag EM (onderstreept) of met STRONG. Een afkorting is een ABBR (Abbreviation) en een lijst wordt weergegeven als een UL (Unordered List) of OL (Ordered list).

Door in de stylesheet aan te geven wat de relatieve positie of de invoer van deze elementen is, is het mogelijk om een pagina op te maken zonder tabellen. Natuurlijk kunnen tabellen worden gebruikt op de pagina's van uw site - zelfs wanneer u een overall strategie heeft, die gericht is op opmaken zonder tabellen.

Een sectie op de website kunt u maken met een DIV-blok. DIV staat voor Division. Websites bestaan vaak uit verschillende secties en DIV-elementen komen op grote schaal voor bij sites zonder tabellen.

100% van de pagina's van uw website gebruikt gemiddeld 30 DIV-blokken.

Opmerking: Als er meer dan 90% van websitepagina's tabellen bevat, dan gebruikt u tabellen waarschijnlijk voor de vormgeving van uw website. Gebruik DIV-blokken (zie de volgende paragraaf) in plaats van tabellen voor de verdeling en vormgeving van uw website. Zie de kolom 'Tables' in het Excel-bestand voor het aantal tabellen op uw websitepagina's.

1.4.5 Favicon

Een favicon is een afbeelding die is gekoppeld aan de website en wordt weergegeven in de bookmarks en de adresbalk van de browser. Zoekmachines hechten geen toegevoegde waarde aan het gebruik van een favicon.

Gevonden favicon: <http://www.050media.nl/favicon.ico>

Opmerking: Een favicon kan een website aantrekkelijk maken voor bezoekers maar heeft geen invloed op de indexeerbaarheid of de technische kwaliteit.

1.5 Tekst

De tekst van de website is van cruciaal belang voor de verbetering van zoekmachineresultaten. Goede tekst zorgt voor het aantrekken en behouden van bezoekersaandacht. Op basis van de geïndexeerde tekst klikken bezoekers op de gevonden zoekresultaten van zoekmachines. Op een pagina zijn verschillende plaatsen voor tekst: in de URL, in de titel van de pagina, in koppen of in paragrafen. U kunt tekst als alternatief voor afbeeldingen opnemen, of tooltips voor afbeeldingen geven. Tekst kan vet, cursief of onderstreept worden gezet.

1.5.1 URL

Een bezoeker ziet de URL in de adresbalk van de browser. Voor zoekmachines is de URL zichtbaar in de resultaten. Zoekmachines prefereren informatieve URL's met zoekwoorden, waarop een bezoeker kan zoeken (hoofdstuk 1.2.4).

Uw website bestaat uit 100% zoekmachinevriendelijke URL's.

***Opmerking:** Alleen pagina's met een zoekmachinevriendelijke URL kunnen worden gebruikt voor het optimaliseren van een pagina voor specifieke zoekwoorden. Zet de belangrijkste keywords voor een pagina daarom in een zoekmachinevriendelijke URL. In de kolom 'URL' in het Excel-bestand staat welke zoekwoorden in de URL van elke pagina van uw site staan, en welk percentage van de pagina's van uw site zoekmachinevriendelijke URL's heeft. Als dit percentage geen 100% is, verwijzen wij u naar hoofdstuk 1.6.5 over zoekmachinevriendelijke URL's.*

1.5.2 Titel

Elke pagina van een website heeft een titel, die aan het begin van de paginacode staat, zoals META-tags. De titel geeft in een paar woorden een beschrijving van de inhoud. Bij zoekmachines is een titel van een pagina altijd vet weergegeven in de lijst van resultaten.

100% van de pagina's op uw website heeft een titel.

Opmerking: De titel is een zeer belangrijk onderdeel van zoekmachineoptimalisatie. Plaats altijd twee of drie trefwoorden op een 'natuurlijke' manier in de titel, zodat deze voor uw bezoekers prettig is te lezen. Houd de titel kort en plaats de zoekwoorden aan het begin. Controleer de kolom 'Title' in het Excel-bestand om te zien welke zoekwoorden zijn gebruikt in de titels van de pagina's, en om te controleren of alle titels aangenaam en helder zijn voor zoekers en aspirant-bezoekers.

Een titel die te lang is wordt afgekort door zoekmachines. Hierdoor kan de titel onduidelijk worden voor zoekers. Daarnaast kan het gebruik van teveel zoekwoorden in een titel door zoekmachines als spam worden gezien.

De gemiddelde titel van uw site heeft 7 woorden en 59 tekens.

Opmerking: Wij raden u aan een maximum van 12 woorden en minder dan 80 tekens aan te houden in de titels. Titels moeten in een bondige zin de inhoud van een pagina beschrijven, het aantal woorden ligt tussen de 3 en 12. Controleer de kolommen 'Title words' en 'Titel lenght' in het Excel-bestand om te zien hoe lang de titels van uw pagina's zijn.

Elke pagina heeft unieke inhoud en dient daarom ook een unieke relevante titel te hebben. Plaats twee of drie van de belangrijkste zoekwoorden over de inhoud van de pagina in de titel.

100% van de titels van uw site is uniek.

Opmerking: Elke pagina moet een unieke titel hebben. Kijk in de kolom 'Title' in het Excel-bestand om de paginatitels te lokaliseren. Herschrijf titels die niet uniek zijn.

Tijdens onze evaluatie van uw site is elke titel gecontroleerd op het maximum aantal woorden (12) en tekens (80). Als een paginatitel geen of teveel woorden of tekens heeft, krijgt deze een waarschuwing.

0% van de pagina's van uw site heeft een waarschuwing voor het verkeerd gebruik van een titel.

Opmerking: Als een percentage van de paginatitels een waarschuwing heeft, raden wij aan het aantal woorden en/of tekens in de titel te verminderen. Controleer de kolommen 'Title words' en 'Title lenght' in het Excel-bestand om te zien hoe lang de titels van uw pagina's zijn. Kort titels in die langer zijn dan 12 woorden of meer dan 80 tekens bevatten.

1.5.3 Koppen

De koppen van een pagina worden ook wel headings genoemd (niet te verwarren met de headers in hoofdstuk 1.2.10.1). Ze staan boven aan een pagina. Net als in gedrukte media zoals kranten en tijdschriften, zijn koppen bedoeld om de aandacht van de bezoeker te trekken. Koppen zijn de titels van de 'paragrafen' en bevatten de zoekwoorden die de paragraaf samenvatten. Binnen HTML zijn er zes verschillende koppen. Heading 1 is de grootste en heading 6 is de kleinste.

100% van de pagina's van uw site heeft een kop.

Opmerking: Als een percentage van de paginatitels een waarschuwing heeft, raden wij aan het aantal woorden en/of tekens in de titel te verminderen. Controleer de kolommen 'Title words' en 'Title length' in het Excel-bestand om te zien hoe lang de titels van uw pagina's zijn. Kort titels in die langer zijn dan 12 woorden of meer dan 80 tekens bevatten.

1.5.3.1 Koppen en subkoppen (H1, H2 en H3)

Het aantal koppen op een pagina hangt af van de grootte en de structuur van de pagina. Meestal heeft een pagina een kop en een aantal subkoppen. Volgens de HTML-structuur betekent dit dat er een H1 is, gevolgd door een H2, eventueel gevolgd door een H3.

100, 83% en 100% van de pagina's gebruiken respectievelijk de koppen H1, H2 en H3.

Opmerking: Een pagina met tekst heeft koppen, zodat paragrafen goed leesbaar zijn voor bezoekers van de site. Hoe meer tekst, hoe meer koppen en subkoppen op een pagina. Controleer in het Excel-bestand de kolommen 'H1, H2 en H3 words' om te zien welke pagina's van uw site koppen bevatten en pas deze koppen indien nodig aan.

Het correcte gebruik van koppen is van grote invloed op de positie van uw site binnen de zoekmachineresultaten. Belangrijke woorden van de pagina moeten terugkomen in de koppen en subkoppen. Het onderwerp van de pagina staat altijd in de H1-kop. De H2- en H3-koppen zijn subkoppen die een beschrijving geven van de individuele paragrafen. Subkoppen hebben meestal dan ook meer woorden dan de H1-kop.

Het gemiddeld aantal woorden in de koppen H1, H2 en H3 is respectievelijk 3, 3 en 2.

Opmerking: Een korte H1 (drie tot vijf woorden) met de belangrijkste zoekwoorden is effectiever en zal een grotere impact hebben. De subkoppen (H2 en H3) zijn meestal beschrijvend en bevatten vaak meer woorden (vier tot tien woorden). Controleer de kolommen 'H1, H2 en H3 words' in het Excel-bestand voor het aantal woorden in de koppen op iedere pagina van uw website. Kort de lengte van te lange koppen in.

1.5.3.2 Extra subkoppen (H4, H5 en H6)

Meestal heeft een pagina een kop en verschillende subkoppen. De belangrijkste subkoppen zijn de H2 en H3, maar het kan voorkomen dat u vanwege de hoeveelheid tekst ook een H4, H5 of H6 gebruikt.

0, 0% en 0% van de pagina's gebruiken respectievelijk de koppen H4, H5 en H6.

Opmerking: Gebruik de koppen H4, H5 en H6 alleen op pagina's die veel tekst bevatten. Controleer de kolommen 'Total words' en 'H4, H5, H6 words' in het Excel-bestand om er zeker van te zijn dat deze koppen alleen voorkomen op pagina's met veel tekst. Als er H4-, H5- of H6-koppen staan op pagina's met weinig tekst, pas de koppen dan aan aan H1, H2 en H3. Overweeg H4-, H5- en H6-koppen toe te voegen aan pagina's met veel tekst om de gebruiksvriendelijkheid en de leesbaarheid te verhogen.

In het algemeen worden de subkoppen H4, H5 en H6 gebruikt voor opmaakdoeleinden, ze zijn echter bedoeld om de lezer van de tekst kort te vertellen wat hij kan verwachten in een paragraaf.

Het gemiddeld aantal woorden in de koppen H4, H5 en H6 is respectievelijk 0, 0 en 0.

Opmerking: De subkoppen (H4, H5 en H6) moeten beschrijvend zijn (4 tot 10 woorden) en dienen de belangrijkste zoekwoorden te bevatten van de paragraaf waarop ze betrekking hebben. Controleer in het Excel-bestand de kolommen 'H4, H5 en H6 words' om te zien hoeveel woorden voorkomen in dit type subkoppen. Als ze niet voldoen aan de gestelde maxima, pas ze dan aan.

1.5.3.3 Hierarchie tussen koppen

Subkoppen zijn niet verplicht, maar als ze aanwezig zijn, moet er ook een kop zijn. Als een pagina bijvoorbeeld een H3 bevat, dan moet deze ook een H1 en H2 bevatten, voor de H3.

17% van de pagina's van uw site bevat een fout in de koppenhierarchy.

Opmerking: De subkoppen (H4, H5 en H6) moeten beschrijvend zijn (4 tot 10 woorden) en dienen de belangrijkste zoekwoorden te bevatten van de paragraaf waarop ze betrekking hebben. Controleer in het Excel-bestand de kolommen 'H4, H5 en H6 words' om te zien hoeveel woorden voorkomen in dit type subkoppen. Als ze niet voldoen aan de gestelde maxima, pas ze dan aan.

1.5.4 Paragrafen

De paragrafen van een pagina bestaan uit tekstblokken. Bij de samenstelling van een pagina is het belangrijk een toegankelijke indeling te hanteren, zodat bezoekers de door hen gezochte inhoud kunnen vinden.

Een gemiddelde pagina van uw website bevat 10 paragrafen.

Opmerking: Als er geen paragrafen zijn gevonden op uw site, kunt u deze toevoegen. Unieke en interessante tekstpassages voegen waarde toe aan uw site en zijn belangrijk voor een goede positie binnen de zoekresultaten. Een pagina telt gemiddeld tussen de drie en twaalf paragrafen. Controleer de kolom 'Paragraphs' in het Excel-bestand om te zien hoeveel paragrafen iedere pagina van uw site bevat.

Lange opeenvolgende teksten raden we af. Een korte pagina waarvan de tekst is verdeeld in paragrafen is prettiger te lezen. Gebruik niet te veel woorden en benadruk belangrijke woorden door ze vet, cursief of onderstreept te maken.

Een gemiddelde pagina van uw website bevat 384 woorden.

Opmerking: Gebruik niet meer dan 200 tot 300 woorden per pagina en verdeel de tekst in heldere en consistente paragrafen. Controleer de kolom 'Total words' in het Excel-bestand om te zien hoeveel woorden u per pagina gebruikt. Kort pagina's van meer dan 300 woorden in. Voeg pagina's van minder dan 200 woorden samen of vul deze pagina's aan. U kunt ook pagina's uitsluiten voor indexatie door zoekmachines door ze toe te voegen aan het robots.txt-bestand (hoofdstuk 1.2.11.1) of voeg een noindex-META-tag (hoofdstuk 1.3.4) toe.

1.5.5 Vetgedrukte woorden

Een vetgedrukt woord in een paragraaf trekt de aandacht. Zoekmachines beschouwen ze als belangrijker dan niet vetgedrukte woorden. Volledige zinnen van paragrafen kunnen nooit vetgedrukt worden. Wees selectief, maak alleen de belangrijkste woorden vetgedrukt.

Zoekmachines hechten een grotere waarde aan woorden wanneer deze beschrijvend zijn opgemaakt. Vetgedrukte woorden plaatst u daarom altijd tussen [strong]-tags, nooit tussen verouderde [b]-tags.

Een gemiddelde pagina van uw site bevat 63 vetgedrukte woorden.

Opmerking: De belangrijkste woorden van een pagina kunnen vetgedrukt zijn. Wanneer er te veel woorden vetgedrukt zijn, wordt uw pagina onplezierig om te lezen en zoekmachines kunnen niet vaststellen welke woorden belangrijk zijn. Wanneer er te veel woorden vetgedrukt zijn, verliest het middel zijn kracht. Controleer de kolom 'Bold words' in het Excel-document om te zien hoeveel woorden er vetgedrukt zijn per pagina. Voor SEO-advies over dit onderwerp verwijzen we u graag naar hoofdstuk 2.4.6. van dit rapport.

1.5.6 De ankertekst in onderstreepte woorden

De tekst van een link is bekend als de ankertekst (anchor text). Bij correct gebruik is de tekst van een link altijd onderstreept.

Een gemiddelde pagina van uw site bevat 55 links.

Opmerking: Zoekmachines kunnen niet zien of een link onderstreept is of niet - bezoekers van uw website kunnen dit wel. Zorg er daarom altijd voor dat de ankertekst onderstreept is. Dit helpt de bezoeker van uw website om links te herkennen en zo makkelijk en sneller door uw website te navigeren. Controleer de pagina's van uw website en mochten ankerteksten niet onderstreept zijn, pas dan uw stylesheet aan.

1.5.7 Cursieve woorden

Net zoals woorden in vet, kunnen cursief gedrukte woorden de aandacht trekken. Zoekmachines hechten geen toegevoegde waarde aan cursieve woorden, omdat zij zich richten op informatief geschreven pagina's. Cursief gedrukte woorden plaatst u tussen [em]-tags (emphasis), niet tussen de verouderde [i]-tags.

Een gemiddelde pagina van uw site bevat 70 cursieve woorden.

Opmerking: Cursieve woorden zijn niet belangrijk voor zoekmachines, maar trekken de aandacht van de bezoeker. U besluit waar ze voor staan. Cursief gedrukte woorden staan tussen de semantische tags [em]. Controleer in het Excel-bestand in de kolom 'Italic words' hoeveel cursief gedrukte woorden er op de pagina's staan.

1.5.8 Lijsten

Lijsten zijn samenvattingen van woorden of korte zinnen. Van veel websites staan de menulinks in een lijst. Een lijst wordt binnen HTML gecreeerd aan de hand van de tag [li]. Een lijst met primaire navigatie links kan een zoekmachine goed indexeren. Door een lijst vorm te geven met behulp van een stylesheet (hoofdstuk 1.4.1.), kunnen de links als knoppen worden getoond.

100% van de pagina's van uw website heeft een lijst.

Opmerking: Als uw website voor de navigatie een lijst gebruikt, moet 100% van uw pagina's een lijst bevatten. Het gebruik van lijsten voor een primaire navigatie heeft een positieve invloed op de indexeerbaarheid van de site door zoekmachines. Overweeg een lijst te gebruiken voor uw primaire navigatie als op dit moment minder dan 100% van uw pagina's een lijst bevat. Controleer in het Excel-bestand de kolom 'Lists' voor het aantal lijsten per pagina.

1.5.9 Alternatieve tekst (ALT-tekst)

Als een browser geen afbeeldingen kan tonen of als het automatisch laden van beeld in een browser is uitgeschakeld, verschijnt een alternatieve tekst (ALT-tekst) op de plaats van de afbeelding (hoofdstuk 1.4.2).

Een gemiddelde pagina van uw site bevat 5 afbeeldingen en 5 ALT-teksten.

Opmerking: Het aantal afbeeldingen en alternatieve teksten moet gelijk zijn voor iedere pagina. Controleer de kolommen 'Images' and 'Alt-text' van het Excel-bestand voor de afbeeldingen en ALT-teksten per pagina. Voeg ALT-teksten toe aan afbeeldingen die deze nog niet hebben. Voor het SEO-advies voor dit onderdeel verwijzen we naar hoofdstuk 2.4.9.

1.5.10 Titel- of tooltip-teksten

Een tooltip-tekst (of titeltekst - niet te verwarren met de titel van een pagina) verschijnt wanneer de muis op een link of afbeelding komt (hover). Een beschrijving van de betreffende afbeelding of link verschijnt in de tooltip in een kleine gele box.

Een gemiddelde pagina van uw site bevat 2 tooltips voor 5 afbeeldingen en 55 links.

Opmerking: Het aantal tooltips op een pagina moet hetzelfde zijn als de som van het aantal afbeeldingen en links. Controleer de kolommen 'Title texts', 'Links' en 'Images' in het Excel-bestand om te zien hoeveel titelteksten, links en afbeeldingen er op uw sitepagina's staan. Voeg titelteksten toe aan links en afbeeldingen die deze nog niet hebben. Voor het SEO-advies voor dit onderdeel verwijzen we naar hoofdstuk 2.4.9.

1.6 Hosting

Websites zijn alleen toegankelijk wanneer ze door een hosting provider beschikbaar zijn gesteld aan de bezoekers. Een hosting provider verhuurt ruimte op een server die is gekoppeld aan internet. Naast de kosten voor deze ruimte op de harde schijf, betaalt u ook voor datatransmissies.

Meestal worden meerdere websites gehost op een server. Dit betekent dat de websites verbonden zijn aan hetzelfde IP-adres. Hosting van meerdere websites op een server kan gevolgen hebben voor de snelheid en toegankelijkheid van uw website.

1.6.1 Het IP-adres van de website

De server van de provider is via een snelle verbinding verbonden met internet. De domeinnaam van de site is gekoppeld aan een IP-adres. Op deze manier weet de server welke website hij moet tonen aan een bezoeker.

Een hosting provider heeft diverse servers met verschillende IP-adressen. Deze IP-adressen hebben een partnerrelatie, dat wil zeggen dat de eerste drie blokken van de nummers hetzelfde zijn. Websites met hetzelfde IP-adres of een partnerrelatie vormen samen een buurt.

Zoekmachines en anti-spambedrijven beschikken over lijsten van onjuiste IP-adressen, buurten die spam versturen, en websites die te kwader trouw handelen, de zogenaamde achterbuurten. Als een IP-adres in een achterbuurt zit, heeft dit gevolgen voor het verzenden van e-mails en voor positie in de zoekresultaten van zoekmachines. E-mailberichten die zijn verzonden uit een slechte buurt worden onmiddellijk geïdentificeerd als spam. Websites uit achterbuurten worden lager weergegeven in de zoekresultaten of zelfs volledig genegeerd door de zoekmachines.

De website www.050media.nl is gekoppeld aan IP-nummer 94.124.88.249

Opmerking: Een goed hulpmiddel voor het controleren van uw IP-adres is: <http://www.dnsstuff.com/>. Neem contact op met uw hosting provider als uw IP-adres zich in een achterbuurt bevindt en zet uw website over naar een ander IP-adres.

1.6.2 Configuratie van de server

De server gebruikt een besturingssysteem, databases en extensies om websites toegankelijk te maken. De configuratie van de server is een zeer belangrijke factor voor de veiligheid en de prestaties van de websites die het host. Uw website wordt gehost op de volgende configuratie:

Apache/2

Opmerking: Vanwege de veiligheid raden we u de meest recente versie van een bepaald besturingssysteem aan. Populaire besturingssystemen zijn Apache (<http://www.apache.org>) en Microsoft IIS (<http://www.microsoft.com>). Bezoek de website van het besturingssysteem om te zien wat de huidige beschikbare versie is en update uw versie indien nodig.

1.6.3 Karakterset van de website

Voordat een server een document naar uw browser stuurt, stuurt het eerst de technische informatie (de header) over het document. Een van de onderdelen die moet worden opgenomen is de inhoudscodering (Content Encoding), die de headers van sommige servers niet bevatten. Dit kan worden opgelost door de karakterset in een speciale (http-equivalent) META-tag te plaatsen.

Uw website heeft de tekenset: UTF-8

Opmerking: Controleer de kolom 'Content encoding' in het Excel-bestand voor de gevonden karakterset op de pagina's van uw site. Wijzig de tekenset van alle pagina's die een andere tekenset hebben dan UTF-8 of ISO-8859-1. Wij geven de voorkeur aan UTF-8, omdat het de meest uitgebreide karakterset is. Kopieer de volgende META-tag naar het hoofd van elke pagina om de tekenset UTF-8 aan te geven: `<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">`.

1.6.4 Gevonden statuscodes

Zoals eerder genoemd stuurt een server voor het een document stuurt naar uw browser eerst technische informatie (de header) over het document. De header vertelt de browser met een statuscode of een pagina OK is (statuscode 200), is omgeleid (statuscode 301 of 302) of niet is gevonden (status code 404).

Als een pagina (of zelfs een hele website) is omgeleid, moet dit worden aangegeven met behulp van de headers. Andere methoden (hoofdstuk 1.2.10) worden niet geaccepteerd door zoekmachines en sommige browsers. Statuscodes beginnend met een 1, 2 of 3 zijn toegankelijk. Statuscodes die beginnen met een 4 of 5 geven aan dat er een probleem is.

De statuscode(s) 200, 301, 404, zijn 41, 8, 1, keer op uw website gevonden.

Opmerking: Er is een fout op de website als statuscodes beginnend met een 4 (4xx) of een 5 (5xx) voorkomen. Controleer de kolom 'Status code' in het Excel-blad voor de statuscode van elke pagina. Verbeter pagina's met een statuscode die begint met een 4 of een 5. Bezoek de website <http://www.w3c.org> en zoek naar 'statuscode' om de betekenis van elke statuscode te vinden en om uit te vinden hoe de statuscodeproblemen kunnen worden opgelost.

1.6.5 Websitetechnologie

Websites kunnen statisch of dynamisch zijn. In een statische website staat de inhoud van de pagina's vast. URL's van statische pagina's eindigen meestal met .html of een schuine streep (/). In een dynamische website is de inhoud van een pagina gegenereerd met behulp van een scripttaal en een database. Het bestandstype van een dynamische pagina toont de gebruikte technologie en de variabelen in de URL.

Zoekmachines hebben een voorkeur voor de statische pagina's waarvan de technologie niet bekend is. Door adressen van de pagina's (hoofdstuk 1.6.5) op zoekmachinevriendelijke manier te schrijven kunnen dynamische websites statisch lijken.

Uw website is gemaakt met behulp van de technologie: HTML (HyperText Markup Language)

Opmerking: Het bestandstype van de pagina bepaalt of de technologie zichtbaar is. Als de technologie van een pagina niet in de URL staat, hoeft er geen actie ondernomen te worden. Controleer in het Excel-bestand in de kolom 'URL' de bestandsextensies per pagina. Afhankelijk van uw besturingssysteem (hoofdstuk 1.6.2) kunt u de URL's herschrijven met `mod_rewrite` of `ISAPI_rewrite`.

2 Optimalisatie

Door zoekmachineoptimalisatie (ook wel SEO genoemd) toe te passen op uw site, verhoogt u de zichtbaarheid van uw site voor zoekmachines. Een goede toepassing van SEO bereikt u door de belangrijkste woorden waarop u uw site gevonden wilt laten worden tussen HTML-elementen zoals [strong] te plaatsen. Hierdoor nemen ze een prominentere plaats in op sitepagina's. De tekst van uw site moet kort en bondig zijn en zich richten op een bepaald onderwerp. Het is belangrijk dat u de juiste kernwoorden kiest: woorden die nauw verbonden zijn met de inhoud van uw site. Bedenk welke woorden de bezoeker zal gebruiken in een zoekmachine, voor deze gelimiteerde zoekwoorden moet de website worden geoptimaliseerd. Hoe minder zoekwoorden, hoe beter de website voor die woorden is geoptimaliseerd.

2.1 SEO-Score

Zoals eerder vermeld staat het optimaliseren van een website ook bekend als SEO (Search Engine Optimization). Door zoekwoorden in de verschillende META- en tekstsecties (hoofdstuk 1.5) van een site te plaatsen kunnen de pagina's worden geoptimaliseerd voor deze zoekwoorden. Het meest succesvol geoptimaliseerde woord op een bepaalde pagina heet het SEO-woord.

Het SEO-woord is het keyword dat het beste te vinden is in de betreffende paginatekst en in de META-secties van uw website. Het grootste gewicht is aan dit woord toegekend. Tijdens onze evaluatie van uw website onderzochten wij elke pagina grondig om het SEO-woord van die pagina te bepalen.

Als een SEO-woord voorkomt in alle teksten en META-secties van een pagina, dan is de SEO-score voor dat woord op die pagina 100%. Als het SEO-woord alleen voorkomt in onderdelen van de tekst en de META-secties, dan krijgt de pagina een lagere SEO-score.

Wanneer zoekmachines informatie over een site verzamelen en evalueren, wordt aan teksten en META-secties niet hetzelfde gewicht gegeven. De SEO-score van een website is het gemiddelde van de gewogen SEO-scores van alle gevonden pagina's.

Uw website heeft een SEO-score van 81%

Opmerking: Hoe hoger de SEO-score hoe beter de optimalisatie. Probeer het percentage zo hoog mogelijk te krijgen door iedere pagina van uw site te optimaliseren. Controleer de kolom 'SEO-score' in het Excel-bestand om te zien hoe elke pagina scoort. Verbeter de SEO-score van pagina's die een lage score hebben. Lees in de volgende paragrafen hoe u de score kunt verhogen.

Een hoge SEO-score in combinatie met de juist gekozen zoekwoorden en de aanwezigheid van voldoende backlinks (hoofdstuk 3.1) zorgen ervoor dat een site hoog in de zoekmachineresultaten zal verschijnen. Tijdens onze evaluatie zijn de volgende SEO-scores toegekend, op basis van de volgende woorden die u heeft opgegeven:

Er zijn geen zoekwoorden opgegeven.

Opmerking: Deze SEO-score is het gewogen gemiddelde van de SEO-score voor de SEO-woorden van iedere pagina van uw site. Hoe hoger het percentage, des te beter de optimalisatie. Probeer het percentage zo hoog mogelijk te krijgen door iedere pagina te optimaliseren. Bekijk de twaalf kolommen 'SEO-word in ...' in het Excel-bestand om te zien hoe iedere pagina beter geoptimaliseerd kan worden voor elk woord. Verbeter de SEO-score van pagina's met een lage score. In de volgende paragrafen staat hoe u uw SEO-score kunt verbeteren.

2.2 Bepaling van zoekwoorden

Voordat een website kan worden gemaakt of geoptimaliseerd, is het noodzakelijk om te bepalen welke zoekwoorden belangrijk zijn voor die site. De zoekwoorden moeten die zoekwoorden of combinaties van zoekwoorden zijn, die mensen kunnen gebruiken in hun zoekopdrachten.

Uw website is geoptimaliseerd voor 19 verschillende zoekwoorden.

Opmerking: Als een zoekmachine veel resultaten toont voor een zoekwoord (bijvoorbeeld: Paris Hilton), dan is er zware concurrentie tussen websites voor dat zoekwoord. Websites over een zwaar beconcurrerd onderwerp kunnen zich beter specialiseren (bijvoorbeeld: Paris Hilton Parfum). Om de prestaties in de zoekresultaten van een website te verbeteren moet deze geoptimaliseerd zijn voor een beperkt aantal specifieke zoekwoorden. Als er weinig concurrentie is over een onderwerp, kan een website geoptimaliseerd worden voor verschillende zoekwoorden met betrekking tot dat onderwerp. Zo kan een site een goede positie in de zoekresultaten innemen voor verschillende gerelateerde onderwerpen.

2.3 Geoptimaliseerde zoekwoorden

Als een website is geoptimaliseerd voor bepaalde zoekwoorden, zal een zoekmachine deze woorden karakteriseren als belangrijk en zal de positie van de site in de zoekresultaten toenemen. Tijdens onze evaluatie van uw website hebben wij onderzocht welke woorden werden gebruikt in verschillende tekstonderdelen. De belangrijkste keywords voor uw site zijn:

adwords, marketing, 050media, online, optimalisatie, zoekmachine, usability, google, campagne, gratis, scan, seo, website, webshop, advies, mail, ontwikkeling, video, analyse, systeem, over, qualified, voor, landingspagina, linkbuilding, advertising, design, conversie, professional, contact, 050, media, cms, voorwaarden, tool, richtlijnen, adman, offerte, commercial, break,

Opmerking: Deze lijst bevat maximaal veertig woorden en is gesorteerd op basis van de mate waarin optimalisatie is toegepast. De eerste acht woorden zijn de primaire zoekwoorden. Als deze woorden niet het hoofddoel of -onderwerp van uw site geven, raden wij u aan extra zoekwoordonderzoek te doen en vervolgens opnieuw de stappen vanaf hoofdstuk 1.5 door te nemen. In de kolom 'SEO-words' in het Excel-bestand staan de woorden waarvoor elke pagina van uw site is geoptimaliseerd.

De mate waarin de website is geoptimaliseerd voor de zoekwoorden als hierboven weergegeven, hangt ook af van het aantal pagina's dat geoptimaliseerd is voor deze woorden. Als er meerdere pagina's van uw site zijn geoptimaliseerd voor hetzelfde woord, zal de website een betere positie innemen in de resultaten voor een van deze zoekwoorden.

5% van de pagina's van uw site is geoptimaliseerd voor een van de hierboven vermelde zoekwoorden.

Opmerking: Deze lijst bevat maximaal veertig woorden en is gesorteerd op basis van de mate waarin optimalisatie is toegepast. De eerste acht woorden zijn de primaire zoekwoorden. Als deze woorden niet het hoofddoel of -onderwerp van uw site geven, raden wij u aan extra zoekwoordonderzoek te doen en vervolgens

opnieuw de stappen vanaf hoofdstuk 1.5 door te nemen. In de kolom 'SEO-words' in het Excel-bestand staan de woorden waarvoor elke pagina van uw site is geoptimaliseerd.

2.4 SEO-punten voor verbetering

De SEO-score van de vorige paragraaf werd bepaald door keywords in verschillende HTML-elementen te waarderen. De SEO-score van een pagina kunt u verhogen aan de hand van de keywords in alle teksten en META-secties. Beslis over een strategie voor het optimaliseren van de tekst en de META-secties van elke pagina van uw site. Het kan nuttig zijn om concurrerende sites met een vergelijkbaar onderwerp te onderzoeken. Zo kunt u zoekwoorden vinden en op ideeën komen over hoe uw site de concurrentie kan overschaduwen. Wanneer u uw zoekwoordenonderzoek heeft voltooid, kunt de pagina's van uw site optimaliseren voor de gekozen trefwoorden in de tekst en de META-secties.

2.4.1 META optimalisatie

De META Keywords en META Description zijn niet zichtbaar voor bezoekers van uw site, maar hebben wel invloed op de score in zoekmachineresultaten. Op iedere pagina van de site moeten de META Description en de META Keywords tags de unieke zoekwoorden bevatten die u hebt gekozen om de pagina te optimaliseren (zie ook hoofdstuk 1.3.1 en 1.3.2).

Het SEO-woord werd voor 90% gevonden in de META Description en voor 76% als META Keywords.

Opmerking: Het best geoptimaliseerde woord op een bepaalde pagina staat bekend als het SEO-woord. Elke pagina van een site kan een ander SEO-woord hebben. De percentages hierboven geven aan hoeveel pagina's het SEO-woord bevatten in de META Description en META Keywords tag. Uiteraard is 100% de beste score. Uw percentage moet hier zo dicht mogelijk bij komen. In de kolommen 'SEO-woord in META Description' en 'SEO-woord in META Keywords' in het Excel-bestand staat op welke pagina's van uw site het SEO-woord werd gevonden in de overeenkomstige META-tag. Plaats het gekozen keyword voor het optimaliseren van de pagina altijd in de META Description en de META-keywords tag.

2.4.2 URL optimalisatie

De URL staat afzonderlijk in de zoekresultaten van zoekmachines. Door de URL een naam te geven die de belangrijkste zoekwoorden bevat, kan deze worden geoptimaliseerd (hoofdstuk 1.5.1). Sommige zoekmachines tonen de zoekwoorden vetgedrukt in de resultaten. Vetgedrukte trefwoorden in de URL kunnen de aandacht vestigen op uw link. Wanneer u uw site-URL's optimaliseert, zullen zoekmachines u hoger in de zoekresultaten plaatsen en mensen die zoeken zullen eerder op uw URL klikken.

In 85% van uw sitepagina's werd het SEO-woord gevonden in de URL.

Opmerking: Het best geoptimaliseerde woord staat bekend als het SEO-woord. Elke pagina kan een ander SEO-woord hebben. Het percentage hierboven geeft aan hoeveel pagina's het SEO-woord in de URL van die pagina hebben staan. Uw percentage moet zo hoog mogelijk zijn, uiteraard is 100% de beste score. Controleer de kolom 'SEO-woord in URL' in het Excel-bestand om te zien op welke pagina's van uw site het SEO-woord werd gevonden in de bijbehorende URL. Plaats het te optimaliseren zoekwoord van de pagina in de URL van die pagina.

2.4.3 Titel optimalisatie

Net zoals de URL is de titel van een pagina zichtbaar in de browser en de bladwijzers, en tonen zoekmachines deze afzonderlijk in de resultaten. Elke pagina van de website moet een unieke en informatieve titel hebben, met aan het begin de trefwoorden van de pagina (hoofdstuk 1.5.2).

Voor 95% van de pagina's is het SEO-woord gevonden in de titel.

Opmerking: Het meest succesvol geoptimaliseerde woord staat bekend als het SEO-woord. Elke pagina kan een ander SEO-woord hebben. Het percentage hierboven geeft aan hoeveel pagina's het SEO-woord in de paginatitel hebben staan. 100% is natuurlijk de beste score, probeer uw percentage zo hoog mogelijk te krijgen. In de kolom 'SEO-woord in de title' in het Excel-bestand ziet u op welke sitepagina's het SEO-woord in de titel staat.

2.4.4 Koppen- en subkoppen optimalisatie

Zoals eerder beschreven, worden paginakoppen aangewezen als H1, en onderverdelingen als Hx (H2, H3, H4, H5 en H6). Koppen geven het onderwerp van een paragraaf aan, meestal in een vetgedrukte en grote letter. De waarde die zoekmachines toekennen aan koppen daalt als het nummer van de koppen verhoogt (hoofdstuk 1.5.3). Een H1-kop heeft bijvoorbeeld meer waarde voor een zoekmachine dan een H4.

Het SEO-woord werd in 88% van de H1-koppen en in 95% van de Hx-koppen gevonden.

Opmerking: Het meest succesvol geoptimaliseerde woord staat bekend als het SEO-woord. Elke pagina kan een ander SEO-woord hebben. De bovenstaande percentages geven aan hoeveel pagina's het SEO-woord bevatten in de H1-, H2-, H3, H4, H5 en H6-koppen. 100% is natuurlijk de best haalbare score, probeer dit percentage zo dicht mogelijk te evenaren. In de kolom 'SEO-woord in H1' en 'SEO-woord in Hx' (H2, H3, H4, H5 en H6) in het Excel-bestand staat op welke pagina's van uw site het SEO-woord in deze koppen voorkomt. Zorg ervoor dat het te optimaliseren woord voor een pagina in de H1- en de Hx-koppen van de betreffende pagina staat.

2.4.5 Zoekwoordoptimalisatie

De content keywords (niet te verwarren met META Keywords) van een pagina zijn de meest frequent gebruikte woorden in de tekst van een pagina. Bij het optimaliseren van de tekst van uw site, kiest u zoekwoorden en zoekwoordcombinaties die een bezoeker zou kunnen gebruiken in zijn zoekopdracht. De tekst van uw site moet helder, beknopt en informatief zijn, maar ook goed geoptimaliseerd voor zorgvuldig gekozen zoekwoorden.

Voor 83% van de pagina's van uw site is het SEO-woord gevonden in de content keywords.

Opmerking: Het meest succesvol geoptimaliseerde woord staat bekend als het SEO-woord. Elke pagina kan een ander SEO-woord hebben. Het percentage geeft aan bij hoeveel pagina's van uw site het SEO-woord in de content keywords staat. 100% is natuurlijk de best haalbare score, probeer uw percentage zo hoog mogelijk te krijgen. In de kolom 'SEO-word is content keyword' in het Excel-bestand staat op welke pagina's van uw site het SEO-woord werd aangetroffen als content keyword. Probeer het geoptimaliseerde woord in elke paragraaf van een pagina te gebruiken. Maar vergeet niet dat het belangrijk is dat de paginatekst in een natuurlijke en prettige stijl is geschreven. Dat maakt het streven naar een 100%-score voor elke paragraaf misschien niet mogelijk of wenselijk.

2.4.5.1 Keyword spamming

De tekst van een goede pagina heeft een natuurlijk leesbare stijl, en is nog steeds rijk aan zoekwoorden. Als alle woorden op een pagina meer dan 7% overeenkomen, kan een zoekmachine de inhoud van die pagina als spam betitelen.

Keyword spamming werd gevonden in 15% van de pagina's van uw site.

Opmerking: Een pagina kan worden gezien als spam, indien meer dan 7% van de inhoud hetzelfde zoekwoord bevat. Als dit het geval is voor de pagina's van uw site, probeer het aantal herhaalde trefwoorden in de tekst dan te verlagen. In de kolom 'Keyword density' in het Excel-bestand staat hoe elke pagina van uw site scoort in dit opzicht. Verminder het aantal keren dat het trefwoord voorkomt op pagina's met een keyword density hoger dan 7%. Het zoekwoord kan worden gemarkeerd als spam is het eerste woord van de kolom 'Keywords (sorted)' in het Excel-bestand.

2.4.6 Optimalisatie met vetgedrukte woorden

Vetgedrukte woorden in een paragraaf vragen de aandacht. Zoekmachines kennen meer gewicht toe aan vetgedrukte woorden. In hoofdstuk 1.5.5 staat de meest effectieve manier om vetgedrukte woorden toe te passen op een site.

Voor 15% van de pagina's van uw site is het SEO-woord vetgedrukt.

Opmerking: *Het meest succesvol geoptimaliseerde woord staat bekend als het SEO-woord. Elke pagina kan een ander SEO-woord hebben. Het percentage hierboven geeft aan hoeveel pagina's het vetgedrukte SEO-woord bevatten. Uiteraard is 100% is de beste score, probeer dit percentage zo dicht mogelijk te benaderen. In de kolom 'SEO-word bold' in het Excel-bestand staat op welke pagina's van uw site het vetgedrukte SEO-woord voorkomt. Maak de woorden die u wilt optimaliseren vet op iedere pagina van uw site.*

2.4.7 Optimalisatie van de ankertekst

De ankertekst (anchor text) is de zichtbare tekst van een link. Zoekmachines gebruiken deze tekst om het onderwerp van een pagina en de doelpagina te bepalen. Aan de ankertekst wordt door zoekmachines groter gewicht gegeven dan aan de normale tekst. Omdat een link verwijst naar een andere pagina, gebruiken zoekmachines de ankertekst om het onderwerp van de doelpagina te bepalen. Om deze reden hebben links altijd een informatieve beschrijving.

Voor 88% van de pagina's van uw site is het SEO-woord gevonden in de ankertekst.

Opmerking: *Het meest succesvol geoptimaliseerde woord staat bekend als het SEO-woord. Elke pagina kan een ander SEO-woord hebben. Het percentage hierboven geeft aan hoeveel pagina's van uw site het SEO-woord bevatten in de anchor-tekst. Uiteraard is 100% de beste score, probeer dit percentage zo dicht mogelijk te benaderen. Controleer de kolom 'SEO-word in anchor text' in het Excel-bestand om te zien op welke pagina's van uw site het SEO-woord werd gevonden in de ankertekst. Zorg ervoor dat de ankertekst een korte, informatieve beschrijving bevat, die bestaat uit een paar woorden. U kunt bijvoorbeeld de titel van de pagina waar u naartoe linkt gebruiken. In de kolom 'Anchor text words' in het Excel-bestand staat hoeveel woorden in de ankerteksten voor iedere pagina voorkomen. Wees specifiek in de Anchor tekst. De anchor tekst 'Bestel de pluchen pandabeer' vertelt de bezoekers en zoekmachines bijvoorbeeld meer dan de tekst 'Bestel hier'.*

2.4.8 Optimalisatie van lijsten en navigatie

Lijsten voor de primaire navigatie van een website hebben veel voordelen. Door het plaatsen van navigatielinks in een lijst, krijgen de woorden van die links extra waarde, omdat ze zijn opgenomen in een lijst en in een anchortekst. Zoekmachines en bezoekers hechten meer waarde aan woorden in lijsten, omdat deze meer opvallen dan woorden in paragrafen.

Het SEO-woord werd gevonden in een lijst in 83% van de pagina's.

Opmerking: *Het meest succesvol geoptimaliseerde woord staat bekend als het SEO-woord. Elke pagina kan een ander SEO-woord hebben. Dit percentage geeft aan bij hoeveel pagina's van uw site het SEO-woord in een lijst voorkomt. 100% is natuurlijk de best haalbare score, probeer dit percentage zo dicht mogelijk te naderen. In de kolom 'SEO-word in list' in het Excel-bestand staat op welke pagina's van uw site het SEO-woord werd gevonden in een lijst. In de kolom 'Lists' in het Excel-bestand staat op welke pagina's een lijst voorkomt. Als een pagina een lijst bevat, zorg er dan voor dat het SEO-woord van deze pagina in de lijst staat.*

2.4.9 Optimalisatie van alternatieve tekst en tooltip-tekst

Elke afbeelding moet een alternatieve tekst of ALT-tekst hebben (zie hoofdstuk 1.5.9). Een zoekmachine kan een afbeelding niet beoordelen, en zal het onderwerp van de afbeelding daarom baseren op de ALT-tekst. Zoekmachines geven woorden in de ALT-teksten van beelden meer waarde dan gewone teksten.

Het SEO-woord kwam in 88% van de pagina's van uw site voor in een ALT-tekst.

Opmerking: *Probeer afbeeldingen altijd te voorzien van een ALT-tekst over het onderwerp van de afbeelding. In ALT-teksten moeten ook de belangrijkste zoekwoorden staan van de pagina waarop ze verschijnen. Controleer de kolom 'SEO-word in ALT-text' in het Excel-bestand om te zien op welke pagina's van uw site het SEO-woord is gevonden in de ALT-tekst. Op veel websites staat een technische tekst in de ALT-tekst over de structuur van de site. Dit raden wij af, omdat zoekmachines deze teksten indexeren en het resultaat ervan nadelig kan zijn voor de positie van uw site in de zoekmachineresultaten.*

positie van uw site in de zoekmachineresultaten. Een tooltip met een extra beschrijving, gebaseerd op de titeltekst (niet te verwarren met de titel van een pagina), is optioneel (hoofdstuk 1.5.10), maar bevelen we zeker aan voor zoekmachineoptimalisatie. Sommige zoekmachines geven meer gewicht aan deze tekst.

Het SEO-woord werd in 29% van de pagina's van uw site gevonden in de tooltip-tekst.

Opmerking: *De tooltip-tekst is optioneel, maar is een goede plaats voor het opnemen van zoekwoorden. In de kolom 'SEO-word in title text' in het Excel-bestand staat op welke pagina's van uw site het SEO-woord voorkomt in de tooltip-tekst. Overweeg om een tooltip-tekst toe te voegen aan pagina's waar deze niet staat.*

3 Populariteit

De linkpopulariteit geeft het aantal links naar uw website aan. Veel zoekmachines gebruiken de linkpopulariteit voor het bepalen van de rangorde van een website. Hoe meer kwaliteitslinks er naar een website zijn, hoe hoger u in de resultaten van de zoekmachines komt. Naast het aantal beïnvloedt ook de kwaliteit (relevantie) van de inkomende links de positie van een site in de zoekresultaten.

3.1 Backlinks

Backlinks zijn de inkomende links naar een website of webpagina. Het aantal backlinks is een indicatie van de populariteit of de relatieve belangrijkheid van een website. Backlinks zorgen niet alleen voor een natuurlijke stroom van bezoekers, maar ook voor een hogere positie in de zoekresultaten. Ook het IP-adres, het onderwerp en de populariteit van de verwijzende website spelen hierbij een belangrijke rol.

Als een verwijzende website hetzelfde IP-adres als de website van de inkomende link heeft, of als zij een partnerrelatie (linkruil of webring) hebben, zal de backlink minder belangrijk worden geacht door zoekmachines. Zoekmachines kunnen het onderwerp van een website bepalen (hoofdstuk 2.3). Als het onderwerp van de verwijzende site niet gerelateerd is aan het onderwerp van de eigen website, dan zal dit ook worden gezien als minder belangrijk. Backlinks van websites met een hoge linkpopulariteit hebben groter gewicht.

Er zijn 66 backlinks die verwijzen naar www.050media.nl

Opmerking: *Probeer zo veel mogelijk links naar uw site te krijgen van populaire websites met relevante onderwerpen.*

3.2 Verwijzingen door directories

Zoekmachines hechten veel waarde aan backlinks uit betrouwbare bronnen, zoals directories. Een directory is een website waarvan de links zijn verzameld en verdeeld op onderwerp en doelgroep. Links in een directory worden handmatig gecontroleerd en beheerd door een redactie. De meest belangrijke internationale directories zijn DMOZ (Open Directory Project) en Yahoo!.

DMOZ en Yahoo! zijn autoriteiten op internet. Een backlink van hen heeft zeer positieve invloed op de positie van een website in de zoekresultaten. Sommige zoekmachines gebruiken zelfs de omschrijving van de DMOZ-directory om de resultaten te laten zien. Een link in de DMOZ-directory is gratis, maar het kan wel enkele maanden duren voor deze actief is.

Uw website is opgenomen in de directory: Startpagina

Opmerking: *Probeer links van belangrijke directories als DMOZ en Yahoo! te krijgen, als u daar nog niet over beschikt. Let op dat sommige directories een vergoeding vragen voor het verwijzen naar commerciële websites.*